

将来像

『連携で生み出す南魚沼の魅力向上』

本市の産業は、高いブランド力を誇る「南魚沼産コシヒカリ」などの農産物をはじめ、豊富な地域資源が礎となっています。

各産業が持っている稼ぐ力やノウハウを有機的に連携させ結びつけることで、この地域が持つ魅力に新たな付加価値を創出させ、発信力強化を進めます。

また、関係人口の拡大や地域産業を担う人材の確保・育成を図り、雇用の確保・創出を目指します。

各産業の連携の戦略

戦略１	「食」の南魚沼ブランド力の強化
戦略２	地域資源を活用した観光の魅力向上
戦略３	「次世代」を担う若者の人材育成

具体的施策の内容

施 策	内 容
戦略１ 「食」の南魚沼 ブランド力の 強化	南魚沼産コシヒカリに代表される農産物の持つ地産地消力や販売力を各産業の連携により有機的に結び付け、消費者ニーズに合わせた商品・サービスの創出や高付加価値化、効果的な販路開拓を進め、「食」の南魚沼ブランド力を強化します。 併せて各産業が連携しやすい仕組みづくりや効果的な情報発信を強化します。
戦略２ 地域資源を活用した観光の 魅力向上	本市が有する食、雪、伝統・文化、自然環境、地域で輝く人などの資源を再評価し、魅力や付加価値の向上や情報の共有化をすることにより、新たな学びや発見ができる体験型・テーマ型観光の整備を進め、観光の魅力向上を図ります。 併せて外国人観光客への発信力強化、受入体制整備に取り組み、国際大学の人脈も活用しながら世界中に「みなみうおぬまファン」の獲得を目指します。
戦略３ 地域産業を担 う人材の育成	子どもや若者の就労意識の醸成、職業選択力を養うインターンシップや起業家教育、本市の魅力に触れる食育、木育などの教育活動を各分野が連携した取り組みを支援します。 地域産業の礎となる事業活動を将来的に持続させるため、地域を牽引する経営力、技術力、創造力を持つ人材や各分野の連携をコーディネートできる人材の育成を進めます。