

◇みらいの雪国を創る人材育成及びしごと創生事業	45,790,000
◇雪国で共に創るスポーツを通じた健康増進プロジェクト	30,000,000
合 計	75,790,000

◇みらいの雪国を創る人材育成及びしごと創生事業	
事業内容	
<p>南魚沼市総合計画の基本構想に示す将来像『自然・人・産業の和で築く 安心のまち』を見据え、第1期の『南魚沼市まち・ひと・しごと創生総合戦略』(以下、「南魚沼市総合戦略」という。)では、「力強く魅力的な産業を育て雇用を創出する」「地域資源を活用し、新しいひとの流れをつくる」など、4つの基本目標を定め、各分野の施策を横断的につなげながら、将来像の実現を目指して取り組んできた。</p> <p>しかし、経済や社会情勢の変化、急速に進行する人口減少や少子化・高齢化は、地域の暮らしや産業構造に大きな影響を及ぼしている。将来にわたって安心して暮らせる地域であるためには、これまで進めてきた魚沼産コシヒカリを核とした特産品販売やスキー観光による誘客を土台とし、今後は南魚沼産品のブランド化による競争力の強化、雪をはじめとする地域資源や首都圏とのアクセスの良さを活かして関係人口を増加させるリモートワークの推進など、新たな取組みに変革・対応していく必要がある。</p> <p>今後行う新たな取組みにより、「雪と食」を中心に据えたブランド化を進め、南魚沼市で稼ぐ人材を育成することで経済的な好循環を生み出し、第2期の南魚沼市総合戦略における産業振興分野のプロジェクト基本目標に掲げる『稼ぐ力を「つくり」「高め」、安心して働けるまちにする』の実現をめざしていく。</p> <p>また、市民が雪国で生活することに誇りと希望を持ち続けるとともに、ブランド化された「雪と食」を楽しみたい人々が関係人口として南魚沼市と多様な形で関わり、交流できるような取組みを進め、南魚沼市総合戦略における移住定住分野のプロジェクト基本目標に掲げる『地域資源を活用したつながりを築き、新しいひとの流れをつくる』の実現をめざす。</p> <p>これらの取組みを併せて進めていくことで互いに相乗効果を発揮して、南魚沼市の魅力向上や南魚沼ブランドの確立につながり、経済的な活力の好循環と人口規模の維持(南魚沼市人口ビジョンによる2045年42,000人を確保)が期待でき、市のめざす将来像「自然・人・産業の和で築く 安心のまち」の実現に大きく寄与する。</p>	

事業費	
1 南魚沼市のブランド化	35,120,000円
(1) デジタル宣伝素材確保及び情報発信	6,570,000円
① デジタル素材収集、パンフの作成(委託料) 質の高い画像や動画の著作権を含む収集を行い、特産品等のパンフレットを作成することで、地域をブランディングするために魅力を発信し、特産品の販売促進と関係人口の増加を図る。	3,300,000円
② ブランディング人材のライフスタイルを情報発信(委託料) 南魚沼市のブランド化やリモートワークを推進する人物として、若者や関係人口を対象に取材して紹介することで、増加を目指す人材が具体的なイメージと親近感を感じるよう南魚沼市の魅力発信を行う。	2,970,000円
③ パンフレット等送料(役務費) ①及び②で作成したパンフレットや冊子等を首都圏の企業・大学、市内の飲食店や観光施設に送付	300,000円
(2) マーケティング及び分析 販売促進のためにマーケティング調査を行い、結果を分析し、それ以降の事業に反映させ、PDCAサイクルにより事業効果を上昇させる。	5,500,000円
① 特産品のマーケティング調査、分析(委託料): 5,500千円	5,500,000円
(3) ブランド化及びブランドが持続できる体制整備	12,650,000円
① 販路拡大コンサルタント(委託料) 販路を拡大しつつ、高い粗利率により収入を確保するための体制を検討するためにコンサルタントを活用する。	5,500,000円
② 後継者の発掘及び育成(委託料) 特産品を中心とする市内産業の後継者を確保するために、パンフレットの作成や職場見学等を実施し、業務内容や魅力を周知する。	1,100,000円
③ 商談会及びコンテスト等参加支援(委託料) 特産品の生産者等が参加するセミナー、商談会や試験販売等の開催を実施する。また、全国規模の大会につながるビジネスコンテストに参加できるようサポートを実施する。	6,050,000円
(4) 雪室の魅力発信によるイメージアップ	10,400,000円
① 雪の保存及び雪冷熱魅力発信イベント(委託料) 冬季に雪を保存し、夏季のイベントで雪室商品を中心とする特産品の販売促進イベントに活用する。	9,750,000円
② イベント用消耗品(需用費)	450,000円
③ 使用機材の整備(修繕料) 通常は冬期間のみ利用している整備済除雪機を無償で借用し、イベントに利用する雪の取出しのために夏期に利用し、降雪前に整備して返却する。	200,000円
2 リモートワークの推進	10,670,000円
(1) リモートワークに関する情報収集及び誘致イベント等開催(委託料) 南魚沼市でのリモートワークに関する民間施設等のインフラ情報の収集を行うとともに、南魚沼市にリモートワークを誘致するためのセミナー、市内施設の見学会を実施する。	6,270,000円
(2) お試しワーケーション(委託料) スキー場等市内の施設を活用したワーケーションのトライアルを実施する。	4,400,000円