

南魚沼市ふるさと納税パンフレット制作等業務委託 仕様書

1.業務名

南魚沼市ふるさと納税パンフレット制作等業務委託

2.目的

当市にはコシヒカリをはじめ、全国に通用する多くの産品があり、ふるさと納税返礼品として発信することで、南魚沼市のイメージアップ、産品の評価向上につなげています。

ふるさと納税返礼品の情報発信には、産品の魅力を切り取った写真を使い、パンフレットの作成やウェブサイトのページで効果的に情報発信を行う必要があります。

本委託業務では、ふるさと納税返礼品の効果的な情報発信ツールの獲得を目的とします。

3.契約期間

契約締結の日から令和6年8月16日（金）まで

4.委託料の上限

770,000円（消費税額及び地方消費税額を含む）

5.パンフレット版下（印刷原稿）データ作成の業務内容・仕様

南魚沼市ふるさと納税返礼品を紹介するパンフレットの企画、編集、制作、デザイン、レイアウト、版下作成（完全データ作成）とする。なお、パンフレットに使用する写真及びイラストは本委託業務のために新たに撮影及び作成すること。また、当市が所有する市章やロゴマークは、U & I ときめき課の許可のもと無料での使用を可能とする。

(1)企画に関する留意点

パンフレット制作に際しては、返礼品のイメージ写真、返礼品情報、南魚沼市の位置図、問合せ先等を掲載すること。

また、次に掲げる返礼品は必ず掲載すること。

- ・南魚沼産コシヒカリ
- ・日本酒（鶴齢・高千代・八海山）

- ・ワイン（雪室貯蔵ワイン）
- ・にいがた和牛（雪温貯蔵にいがた和牛）
- ・きのこ（しいたけ・まいたけ）
- ・スイカ
- ・塩沢織物

※上記の他、掲載する返礼品は協議の上、決定することとするが、全体で10品目程度を想定している。

(2)ターゲット

パンフレットは返礼品発送時に同封するほか、各種イベントでの配布を想定しており、メインターゲットは次のとおり。

- ・当市に寄附をしたことがある方で再度の寄附を検討している方
- ・コシヒカリ以外の地域資源があることを知らない方
- ・所得水準の高い40歳以降の方

(3)規格・仕様（参考）

- ・サイズ A4判縦仕上がり
- ・ページ数 4ページ
- ・印刷方法 フルカラー
- ・製本方法 A3見開き
- ・紙質 コート紙 90kg

※今回の業務委託はデータ作成のみで印刷業務は含まないが参考のため印刷時の規格・仕様を記載している。

(4)校正・確認

校正作業は南魚沼市が校了と判断するまで行うものとする。

6.返礼品写真撮影と画像データ納品の業務内容・仕様

パンフレットに掲載する返礼品について、市の各種プロモーションで活用できるイメージ写真及び商品写真を撮影し画像データとして納品する。

- ・カット数 1返礼品につき3カット以上（パンフレットに掲載するカットを含める）
- ・保存形式 jpg形式またはjpeg形式
- ・画像解像度 350dpi以上
- ・画素数 2,000万画素以上

7.作成するパンフレット及び写真撮影に関する規定

- ・納品する成果物の所有権、著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条の権利を含む）は南魚沼市に帰属するものとする。また市は事前の連絡なく、加工及び二次利用ができるものとする。
- ・受託者は、納品する成果物について、著作権人格権を行使しないこととする。
- ・受託者は、成果物に関する著作権について、納品前に第三者にこれを譲渡し、移転し、若しくは担保に供する等の処分をし、又は商標・意匠の出願・登録手続き等を行わないものとする。
- ・著作権の帰属設定に係る一切の費用は委託料に含まれるものとする。

8.納品

①納品期限

令和 6 年 8 月 16 日（金） 17 時

②成果物

パンフレット版下（印刷原稿）データ：AI 形式及び PDF 形式

返礼品画像データ：jpg 形式または jpeg 形式

③納品方法

電磁的記録媒体に上記成果物を保存して提出

④納品場所

U & I ときめき課

9.委託料に含まれる経費について

委託料の中には、企画デザイン料、撮影に伴う経費、その他本業務に関する一切の経費すべてを含むこととする。

ただし、撮影に必要な返礼品については南魚沼市が準備をする。

10.その他

契約後、仕様書に定めのないことについて疑義が生じた場合は、必要に応じて契約者双方が協議して決めることとする。