

《企画概要》

キャンペーン名	「南魚沼、本気丼」キャンペーン
開催期間	令和7年10月1日(水)～令和8年2月28日(土) ※令和7年12月19日(金)から「ゲレ食本気丼」を追加。
コンセプト・目的	産地にしかできないことをテーマにした 南魚沼産コシヒカリのブランド力向上と消費拡大、食の街南魚沼のPR
参加費	<p><b>【飲食店(ゲレ食以外)の場合</b></p> <p><b>1井当たり20,000円</b></p> <p>《参加費に含まれるもの》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>撮影費用 <input type="checkbox"/>写真データ(5カット) <input type="checkbox"/>パンフレット・ポスター(名称のみ)の掲載</li> <li><input type="checkbox"/>WEBサイト掲載(R7.10.1～R8.2.28)</li> <li><input type="checkbox"/>公式SNSでの告知・広告(Instagram・Facebook・Twitter・YouTubeなど)</li> <li><input type="checkbox"/>観光関連雑誌やテレビ取材へ優先的にPRします。</li> </ul> <p>※ご出演のご相談をさせていただく場合がございます。</p> <p><input type="checkbox"/>友好都市(江戸川区、深谷市、さいたま市)の祭りで本気丼を積極的にPRします。</p> <p><b>※2023年度、2024年度とメニューが同様の場合に限り、撮影不要とすると2,000円キャッシュバックさせていただきます。(実質18,000円)</b></p> <p>※1店舗2井までエントリー可</p> <p>※参加費は撮影日に徴収させていただきますので忘れずにご用意ください。</p> <p><b>【ゲレ食】の場合</b></p> <p><b>1井当たり10,000円</b></p> <p>《参加費に含まれるもの》</p> <p>下記以外は【飲食店(ゲレ食以外)】と同様</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/>パンフレットへの掲載は二次元コードのみ</li> <li><input type="checkbox"/>WEBサイト掲載(R7.12.19～R8.2.28)</li> </ul>
PR方法	本気丼専用WEBサイト運営/SNSでの広報/SNS広告の活用/雑誌への掲載/ポスター/友好都市(江戸川区、深谷市、さいたま市)の祭りでPR/さいたま市・宇都宮市などの東日本の新幹線沿線自治体の広報紙連携等
実施主体	南魚沼市
参加条件 ※全てに該当すること	<p>○南魚沼市内の飲食店</p> <p>○令和7年度産南魚沼産コシヒカリを提供していただける飲食店 →今年度も「本気丼事前確認書」にコシヒカリの仕入れ先を明記していただきます。 例) ○○○農園・JA・兼業農家(○○地区)といった表記になります。</p> <p>○裏面の「基本規定」に沿って本気丼を提供していただける飲食店</p>

裏面アリ

## 《実績報告》

年 度	提 供 数	売 上 額 (税込)	参加店舗	開催期間
平成27年度	3万食	3千3百万円	58店舗	3か月半
平成28年度	5万4千食	6千4百万円	52店舗	7か月
平成29年度	5万4千食	6千8百万円	49店舗	4か月半
平成30年度	6万5千食	8千4百万円	60店舗	7か月
令和元年度	5万6千食	7千6百万円	54店舗	5か月
令和2年度	5万2千食	7千2百万円	51店舗	5か月
令和3年度	5万2千食	7千7百万円	60店舗	5か月
令和4年度	5万8千食	9千3百万円	55店舗+8店舗	5か月半
令和5年度	3万7千食	6千2百万円	40店舗+18店舗	5か月
令和6年度	4万食	7千万円	52店舗	5か月
合 計	49万8千食	6億9千9百万円		52か月半

コンテンツ	フォロワー／閲覧数
公式 WEB サイト	約115, 247人
Instagram	約5, 515人
Facebook	約298人 ※
Twitter	約1, 089人

※Facebook は、諸事情によりR7 からアカウントを作り直し

## ～令和6年度メディア等掲載経歴～

月刊にいがた 10月号	月刊にいがた 新潟観光いいとこどり2023-2024	FMゆきぐに 40秒CM30本
NST 15秒CM10本	Komachi ウェブ、&Komachi	ほっくほくマガジン WEB
月刊キャレレ 1月号	*and trip.	ヤンの気ままにドライブ
にいがたガタ部 新潟テレビ21(UX)	まるどりっ！新潟テレビ21(UX)	江戸川区報 11/15号
新潟日報(10/2)	NIIGATA 市町村情報 No.654	Meta 広告 12/6-1/31
東京新潟県人会会報誌 「新潟縣人」1月号	産経新聞 群馬	『るるぶ新潟佐渡 26』

…その他多数観光媒体に掲載の依頼をいただきました

## 《基本規定》

チェック項目 ※以下のチェック項目を踏まえた内容でメニュー開発をお願いいたします。

<input type="checkbox"/>	① 令和7年度産「南魚沼産コシヒカリ」を使用すること。(魚沼産不可)
<input type="checkbox"/>	② ごはんの量を大盛りにしても同価格であること。
<input type="checkbox"/>	③ ごはんの上に「メインのおかず」がしっかりとのっていること。 【 良い例 】  【 NG 例 】  <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">「丼」の企画であることをご理解ください。</span>

□	④ 価格設定は各店舗で自由に設定可能。
□	⑤ 各店舗の看板商品として工夫がされていること。 → 具材を大盛りしたりコストパフォーマンスを上げたりするなど。 → 本気井は既存のメニューに手を加えていただいても、全く新しいメニューでも構いません。

□ 下記に記載する事項は認めません

- ・キャンペーン期間中の、本気井の名称・価格・提供数制限の変更  
→ 店舗情報などが変更になる場合は、お手数ですが南魚沼市商工観光課までお知らせください。  
(例: 店舗が一時休業する/諸事情により本気井の提供が出来なくなる/店舗移転 …など)
- ・著作権法で認められている範囲を超えた本キャンペーンのコンテンツの無断使用  
→ 本キャンペーン内で提供するすべてのコンテンツ(SNS・ポスターなど)に関する権利は一般社団法人南魚沼市観光協会に帰属することとします。  
**※令和7年度は南魚沼市が一般社団法人南魚沼市観光協会から商標権を借り受けて使用します。**
- ・キャンペーン期間外の本気井の提供  
→ 参加期間外に同じメニューを提供する場合は、「本気井」とは謳わず通常メニューとしての提供をお願いいたします。期間外にバスツアーの受入などを受ける際は事務局まで御一報をお願いいたします。無断での提供は認めません。**※「本気井」は商標登録をされた権利です。**

※上記以外に店舗個別で御相談がある場合は、南魚沼市商工観光課までお問い合わせください。

## 【今後の想定スケジュール】

時期	内容
5月30日(金)	本気井参加申込み締切り
6月上旬	参加店舗様に「本気井事前確認書」を送付します。
6月中	メニュー開発期間(約1か月間)
6月下旬までに	各店舗メニューの決定(本気井事前確認書の提出) <b>※撮影の前に本気井の情報を提出いただきます。</b>
7月上旬	撮影スケジュール調整
7月中旬～順次	本気井撮影
8月～9月	制作物準備
10月1日(水)	「南魚沼、本気井」キャンペーン開始
12月19日(金)	「ゲレ食本気井」を追加
2月28日(土)	「南魚沼、本気井」キャンペーン終了

**※次年度以降の事業展開・継続検討のためのアンケートをキャンペーン終了後に行います。  
非常に重要なことにつき、こちらへの回答は【必須】とさせていただきます。  
御理解と御協力のほどお願いいたします。**