

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県南魚沼市  
 本事業の担当部局名 総務部企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	魚沼地域(南魚沼市・魚沼市・湯沢町)定住自立圏婚活支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規		
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	1,500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,500,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,500,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000	
	対象経費支出予定額	1,500,000	0	0	0	0	1,500,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通          南魚沼市では、第2次南魚沼市総合計画後期基本計画における子ども・子育て応援プロジェクトにおいて、結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境をつくることを基本目標とし、4つの基本プロジェクトを構成して推進している。しかしながら、令和元年の婚姻率「3.4」に比べ、令和4年は「2.7」と婚姻率が著しく低下していることが大きな課題となっている。これは、主に若年層が結婚に対する経済的な不安を抱えていることが原因であると認識している。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          出会いの場を創出するため、南魚沼市、魚沼市、湯沢町の2市1町が連携し婚活ツアーを実施する。          事業費については南魚沼市がとりまとめ、補助金分を差し引いたのち、3等分した額を負担金として各市町に請求。</p>						

番号	項目	内容
1	婚活ツアー・スキルアップセミナーの開催	<p>南魚沼市・魚沼市・湯沢町で組織する「魚沼地域定住自立圏」の事業として実施。 結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活ツアーおよびスキルアップセミナーを開催し、イベント・セミナー参加者に対して結婚支援センターへの登録案内を行う。</p> <p>○1泊2日体験型ツアー(年1回) ・参加予定者数(定員):30人(男女各15人×1回) ・内容:南魚沼市、魚沼市、湯沢町の魅力を体験 ・対象:おおむね25～40歳の独身者 女性は移住に前向きな首都圏在住者 ※委託者が参加費を次のとおり徴収し、宿泊費や体験料等に充当する。 @22,000円×30名(小計660,000円×1回)</p> <p>○スキルアップセミナー(男女別に実施) ・イベントの前に講演型セミナー:男女各1回 ・参加予定者数(定員):男性15人、女性15人(男女各1回) ・内容:自己紹介カードの上手な書き方、第一印象アップの秘訣、身だしなみチェックなど</p> <p>○周知・広報について ・チラシ配布、市報掲載、市ホームページ、専用特設サイト、SNS(Instagram、エックス(旧Twitter)、フェイスブック、ラインなど)</p>
2		
3		
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.6(令和7年)	1.23(令和4年)
出生数		人	402(令和7年)	282(令和4年)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23(令和4年)	
	婚姻件数		件	147(令和4年)	
	婚姻率			2.7(令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活ツアー参加者数	人	30(R7年度)	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	98(令和7年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	婚活ツアーにおけるカップル率	%	50(令和7年度)	-
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県南魚沼市  
本事業の担当部局名 総務部企画政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	南魚沼市結婚活動推進事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	600,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	600,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	600,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	600,000	0	0	0	0	600,000	
	対象経費支出予定額	600,000	0	0	0	0	600,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通 南魚沼市では、第2次南魚沼市総合計画後期基本計画における子ども・子育て応援プロジェクトにおいて、結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境をつくることを基本目標とし、4つの基本プロジェクトを構成して推進している。しかしながら、令和元年の婚姻率「3.4」に比べ、令和4年は「2.7」と婚姻率が著しく低下していることが大きな課題となっている。これは、主に若年層が結婚に対する経済的な不安を抱えていることが原因であると認識している。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 出合いの場を創出するため、婚活イベントを実施する。</p>						

番号	項目	内容
1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催し、参加者に対して結婚支援センターへの登録案内を行う。</p> <p>○体験型イベント(年2回)          ・参加予定者数(定員):16人(男女各8人×2回)          ・内容:スイーツやランチブッフェ、アロマワークショップなど          ・対象:おおむね25~45歳の独身者          ※委託者が参加費を次のとおり徴収し、体験料等に充当する。          男性@4,000円×8名、女性@3,000円×8名(小計56,000円×2回)</p> <p>○スキルアップセミナー(男女別に開催)          ・イベントの前に講演型セミナー:男女各1回×2回          ・参加予定者数(定員):男性8人、女性8人(男女各1回×2回)          ・内容:自己紹介カードの上手な書き方、第一印象アップの秘訣、身だしなみチェックなど</p> <p>○周知・広報について          ・チラシ配布、市報掲載、市ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、エックス(旧_ツイッター)、フェイスブック、ラインなど)</p>
2		
3		
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.6(令和7年)	1.23(令和4年)
出生数		人	402(令和7年)	282(令和4年)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23(令和4年)	
	婚姻件数		件	147(令和4年)	
	婚姻率			2.7(令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント参加者数(延べ)	人	32(R7年度)	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	98(令和7年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	婚活イベントにおける平均カップル率	%	50(令和7年度)	-
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県南魚沼市  
本事業の担当部局名 総務部企画政策課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	南魚沼市結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続		
実施期間	令和7年4月1日	~	令和8年3月31日	事業開始年度	令和5年度
総事業費(A)(円)	7,800,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	7,800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,800,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 南魚沼市では、第2次南魚沼市総合計画後期基本計画における子ども・子育て応援プロジェクトにおいて、結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境をつくることを基本目標とし、4つの基本プロジェクトを構成して推進している。しかしながら、令和元年の婚姻率「3.4」に比べ、令和4年は「2.7」と婚姻率が著しく低下していることが大きな課題となっている。これは、主に若年層が結婚に対する経済的な不安を抱えていることが原因であると認識している。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 本事業を実施し、経済的不安から結婚をためらっていると考えられる若年層に対して補助を行うもの。</p>				
個別事業の内容	<b>1. 概要</b>				
	<b>【対象費用】</b>				
	<input type="radio"/> 住宅取得費用 <input type="radio"/> 住宅リフォーム費用 <input type="radio"/> 住宅賃借費用 <input type="radio"/> 引越費用				
	<b>【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載</b>				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	<b>【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載</b>				
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
<b>【その他独自要件】</b>					
夫婦のいずれにも市税等の滞納がないこと 婚姻期間: 令和7年1月1日~令和8年2月28日 支払期間: 令和7年4月1日~令和8年2月28日					

2. 申請見込

①新規世帯見込 

16	世帯		
上記のうち	ともに29歳以下	10	世帯
	その他	6	世帯

②継続補助世帯見込 

0	世帯
---	----

  
(継続補助規定の有無) 

有
---

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和6年度の当事業における支給実績および支給見込みを参考に算出

(参考)

【令和6年度申請状況】 

実施中		
申請世帯数見込	17	世帯
~12月(実績)	7	世帯
1月~3月(見込)	10	世帯

【金額積算根拠】

＜上限額＞	
(29歳以下)	10 世帯 × 600,000 円 = 6,000,000 円
(その他)	6 世帯 × 300,000 円 = 1,800,000 円
	(継続補助) 0 円
	合計 7,800,000 円

＜左記の上限額の合計を使用しない場合の積算＞

3. 広報の実施予定

- ・市ウェブサイトや市報「みなみ魚沼」にて事業の実施を周知する
- ・チラシを作成し、婚姻届提出時に配布を行うことで周知を行う

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.6 (令和7年)	1.23 (令和4年)
出生数		人	402 (令和7年)	282 (令和4年)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (令和4年)	
	婚姻件数		件	147 (令和4年)	
	婚姻率			2.7 (令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (令和7年度)	100 (令和6年度見込)
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	40 (令和7年度)	未集計
②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	70 (令和7年度)	未集計	