

平成30年度 地方創生推進交付金事業一覧

資料3

(円)

◇「住まう歓びを感じるまち 南魚沼」実現プロジェクト	56,162,000
◇雪の聖地「南魚沼」へ来らっしゃい！南魚沼ブランドで進める産業振興プロジェクト	26,920,000
◇中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光	1,750,000
合計	84,832,000

2款 総務費

「住まう歓びを感じるまち 南魚沼」実現プロジェクト

事業名称	分類	事業内容	支出項目名(節)	地方創生推進交付金対象事業費(円)
○移住・定住促進事業費	ソフト	①首都圏移住・定住促進PR及びセミナー実施 ・U・ターン促進冊子掲載広告料 324,000円	役員費	324,000
	ソフト	・「田舎ライフ関心層向」・「二拠点、ソーシャルビジネス関心層向」移住・定住促進PRイベント(各2回) 企画・募集・実施運営 ・「田舎ライフ関心層向」(6回)・「二拠点、ソーシャルビジネス関心層向」移住・定住促進セミナー(4回) 企画・募集・実施運営 6,000,000円	使用料及び賃借料	285,000
	ソフト	・当市への関心表明者や縁故者による、移住やビジネスの検討・実現につなげるコミュニティ組織の企画運営 ・移住・定住促進コンサルシユ及びイメージ発信業務 3,111,000円 ・移住定住促進フェア出展・首都圏PRイベント、セミナー 出展、会場借上げ 285,000円	委託料	9,111,000
	ソフト	②移住体験・お試し居住実施 ・「田舎ライフ関心層向」・「二拠点、ソーシャルビジネス関心層向」現地視察ツアー・現地交流会実施(計4回) 1,200,000円 ・お試し居住受入れ業務の委託(通年) ・「一般関心層向」企画・募集・施設の持管理(所有者との賃貸含む)や施設での受入れ等業務 600,000円	委託料	1,800,000
	ソフト	③移住定住促進事業(中高年齢向け定住促進事業) LMU ・中高年齢層の移住希望者の掘り起しと地域の魅力発信のためウェブサイトの構築・保守・取材他、市内在住レポーター(5組)と連携しての定期的(毎週)なトピックスや情報の発信。 ・南魚沼市での生活をイメージできるよう、移住者へのインタビューの実施と記事作成、またパンフレット、情報誌を作成発行	委託料	7,332,000
	ソフト	④移住定住促進事業(若者定住促進事業) LIFE in ・Uターン・Uターンを促進するため、市内での暮らしを具体的にイメージできる冊子を東京圏の大学等で配布 ・ウェブページ及び冊子制作業務	委託料	2,528,000
	ソフト	⑤首都圏における移住定住イベントの出展、プロモーション、アンケート実施業務、企画・PR・運営費	委託料	552,000
	ソフト	⑥地域づくりに向けた、推進法人の体制整備と各方面との連携ソフト事業の企画・作成業務委託事業(移住・定住、地域連携分野) ・地域再生推進法人が、移住・定住分野や地域コミュニティ・学校機関などの連携分野において、市と共に地域再生計画事業を進めるための、組織内の支援体制整備と運営、また関係機関と連携した中で提供できるソフト事業やサービス等の企画・立案	委託料	10,800,000
	ソフト	⑦地域再生推進法人によるソフト事業、サービスの提供。 ・CCRO構想推進のための人材発掘に向けたPRや情報発信、ニーズ調査や意見集約業務など ・移住者、在住者との交流イベント、関心者の掘り起こしに繋がる事業実施	委託料	5,400,000
	ソフト	⑧移住推進組織への支援実施 ・市内に移住者を受け入れる体制や支援する人の体制を作ることを移住者の立場から行っている民間組織に対し、移住者ネットワークの形成や、交流会開催、先進地視察と移住希望者へのニーズ調査など	委託料	750,000
ソフト	⑨交流施設整備に向けた運営方法・整備手法調査事業 ・コミュニティ施設としての共用施設の運営方法や施設整備手法などの方向性を出すため、多方面から調査検討を実施	委託料	5,400,000	
	計		計	44,282,000

7款 商工費

事業名称	分類	事業内容	支出項目名(節)	地方創生推進交付金対象事業費(円)
○企業対策事業費	ソフト	⑩地域再生計画認定に伴ない、雇用創出のための起業・創業及び就業支援のためのプログラムと実施体制整備 ・移住者、移住希望者のためのインターンシップ研修 ・首都圏及び当地域の学生のUターン就業者を募る体験事業及び地域学生と地元に対する縁故付け事業の実施。またそれらを継続して進められる支援体制の整備推進	委託料	3,240,000
○商工業振興補助事業費	ソフト	⑪市内の事業所や起業・創業者のための販路開拓支援事業 ・地域ラウンドテーブルによる地域資源を利用した商品開発、販路開拓支援業務(クラウドファンディング実施支援業務)	委託料	2,160,000
○グローバルITパーク推進事業費	ソフト	⑫地域づくりに向けた、推進法人の体制整備と連携ソフト事業の企画・作成業務委託事業(就業・創業・起業支援、ITパーク対応分野) ・地域再生推進法人が、移住者の就業・創業・起業支援やITパーク対応などの分野において、市と共に地域再生計画事業を進めるための、組織内の支援体制整備と運営、また関係機関と連携した中で提供できるソフト事業やサービス等の企画・立案業務	委託料	6,480,000
	計		計	11,880,000
	合計		合計	56,162,000

7款 商工費 (6月補正分)

雪の聖地「南魚沼」へ来らっしゃい！南魚沼ブランドで進める産業振興プロジェクト

事業名称	分類	事業内容	支出項目名(節)	地方創生推進交付金対象事業費(円)
○観光振興事業費	ソフト	⑬13雪国へのインバウンドニーズ調査及び市内のインバウンド受入体制整備事業 ・雪国である当市へのインバウンドニーズを調査し、その結果をもとにターゲットとなる国・地域の検討を行うと共に、市内の観光協会や観光業関係者とセミナーなどの研修を通じて、受け入れる体制の整備を進める。	委託料	5,400,000
	ソフト	⑭インバウンド受入マニュアル整備事業 ・セミナーや市内飲食店等に配布するため、ニーズ調査をもとにインバウンド対応マニュアルを作成する。	委託料	1,620,000
	ソフト	⑮インバウンド向けSNSによる観光情報発信ツール作成事業 ・新潟県、湯沢町と連携して当地域へのインバウンド誘客用SNS情報発信ツールを整備する。次年度にプロトタイプを整備することとし、今年度はその事前準備のための基本情報や機能の検討を行う。	委託料	1,000,000
	ソフト	⑯「南魚沼ブランド」の発掘と整備及び情報作成事業 ・南魚沼の食や風土・文化などの固有の資源を調査し、精査の上「南魚沼ブランド」として整理し、情報の発信を行う。また十日町市で開催される「大地の芸術祭」にあわせて「地域食」をテーマにしたキャンペーンを開催し、「南魚沼ブランド」の周知を進める。	委託料	4,360,000
	ソフト	⑰ムスリムインバウンド推進事業 ・国内では数少ないムスリムインバウンドを受け入れやすい地域にするため、ムスリムに対する知識や受入についての研修会と受け入れテストを行う。	委託料	1,080,000
○観光振興事業費	ソフト	⑱雪国観光圏と連携した既存ツールのブラッシュアップ及び宣伝事業 ・南魚沼市観光協会に委託し実施している観光PR事業をの雪やスキー、温泉などの既存観光ツールを、当市も参加している雪国観光圏と連携して見直しを行い、ブラッシュアップしながら宣伝誘客を進める事業	委託料	13,460,000
	合計		合計	26,920,000

7款 商工費

中越文化・観光産業支援機構による歴史資源・行政視察を活用した広域観光

事業名称	分類	事業内容	支出項目名(節)	地方創生推進交付金対象事業費(円)
○観光振興事業費	ソフト	⑲ ・滞在型観光のための広域観光の企画・試行、滞在型観光PR、プロモーション事業等	委託料	1,750,000
	ソフト		報償費	
	合計			1,750,000