

# 戦略プロジェクト

---

# I 産業振興・働きやすいまちプロジェクト

## プロジェクトの基本目標

稼ぐ力を「つくり」「高め」、安心して働けるまちにする

## プロジェクトの基本方針

- ◆ 地域特性を活かした産業の活性化や新たな技術の導入、生産性の向上、企業の立地・集積の促進によって、「稼ぐ力」の創出・強化と地域ブランド力の向上を図ります。
- ◆ 魅力ある安定した雇用の場の創出・拡大と、働きやすい環境づくりを推進し、南魚沼市内での就労の促進と、地域産業を担う人材の確保や定着を図ります。
- ◆ 雇用や就労に関する男女間の格差を是正するとともに、性別による役割分担意識の解消と仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現を図り、市民一人ひとりが持つ能力を発揮し、安心して働き続けられる雇用環境づくりを推進します。

## プロジェクトの数値目標

指標名	現状値（基準年）	令和7年度目標
人口に占める 市内事業所従業者数の割合	46.4%（H28）	50%
ハローワーク南魚沼管内の 正社員就職数の割合	73.0%（R1）	74%
一人当たり課税対象所得	1,142,990円（R1） [参考値：R1 県内20市平均1,181,000円]	県内20市平均以上

## 基本プロジェクト・施策

### 基本プロジェクト I-1 商工業の振興と起業・創業の支援

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①地域の「稼ぐ力」を強化し、地域産業の持続的な発展と安定した雇用を創出する	<b>5-1 農業の振興</b> [2]特産品の販売促進と6次産業化の支援 <b>5-4 商工業の振興</b> [1]商工業の活性化 [2]産業の育成支援 [3]産官学金連携による産業支援
②起業・創業の「種」を見出し、育てる	<b>5-4 商工業の振興</b> [1]商工業の活性化 [3]産官学金連携による産業支援
③地域産業を担う人材を確保・育成する	<b>5-5 雇用の促進</b> [1]職業能力の向上と雇用の場の確保 [2]若者やU I Jターン就職希望者支援 [3]若者・女性への就職支援

### 基本プロジェクト I-2 南魚沼産コシヒカリを核とした農業の振興

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①農産物の「南魚沼ブランド力」向上で、農業の産業力を強化する	<b>5-1 農業の振興</b> [1]農地集積化の推進 [2]特産品の販売促進と6次産業化の支援 [3]畜産業と水産業の支援 [4]農業基盤の整備 [5]農業の担い手育成支援 [6]農業の多面的機能発揮の促進 [8]鳥獣被害防止対策の推進
②次代の農業を担う人材を育て、新規就農を促進する	<b>5-1 農業の振興</b> [5]農業の担い手育成支援



「メイド イン 南魚沼 企業を知る」展示（南魚沼市図書館）



コシヒカリの稲刈り

### 基本プロジェクト I-3 自然環境や地域特性を活用した産業の振興

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①森林資源を保全し、利用促進を図る	<b>5-2 林業の振興</b> [1]森林資源の活用と林業基盤の整備
②カーボンオフセット制度の活用で地域の自然環境を保全する	<b>3-1 自然環境の保全</b> [1]自然環境の保全
③雪資源や自然環境を活用した産業を育てる	<b>3-3 省エネルギーの推進と新エネルギーへの転換</b> [2]新エネルギーの活用 <b>5-4 商工業の振興</b> [1]商工業の活性化
④医療の拠点性を活かした産業の活性化を図る	<b>1-2 地域完結型保健医療体制の充実</b> [1]地域医療体制の充実 <b>4-2 ひとにやさしいまちづくり</b> [1]公共交通体系の確保・維持 <b>5-5 雇用の促進</b> [3]若者・女性への就職支援

### 基本プロジェクト I-4 若者・女性への就職の支援

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①「働きたい」希望を実現し、安心して働き続けられる雇用環境をつくる	<b>5-5 雇用の促進</b> [1]職業能力の向上と雇用の場の確保 [2]若者やU I J ターン就職希望者支援 [3]若者・女性への就職支援



切り出した南魚沼産木材



首都圏でのU I ターンフェア



南魚沼グルメマラソン



「南魚沼、本気丼」キャンペーン



南魚沼市の特産品

## Ⅱ 移住定住・ひとの流れをつくるプロジェクト

### プロジェクトの基本目標

地域資源を活用したつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

### プロジェクトの基本方針

- ◆ 住環境の整備や空き家などの活用、ICT 環境の充実によって、暮らしやすさや生活の質向上を目指し、市民が「ここに住み続けたい」と思えるまち、「帰ってきたい」と思えるふるさとづくりを推進します。
- ◆ 市外から訪れる人々が地域のさまざまな活動の担い手としてかかわりやすい環境をつくり、地域での人材の確保と、将来的な移住を決めるきっかけとなる機会の提供に努めます。
- ◆ 観光だけでなく、さまざまな形で南魚沼市と継続的につながる人々や企業との関係づくりを促進し、ひとや資金の流れの創出・拡大を図ります。
- ◆ 自然環境や地域資源をはじめとした南魚沼市の魅力について積極的な情報発信を図り、移住希望者から「選ばれる」まちを目指します。
- ◆ 市民の誇りである豊かな自然、保健・医療、教育・文化やスポーツの環境、地理的特性など、さまざまな地域資源を活用した観光交流を推進します。

### プロジェクトの数値目標

指標名	現状値（基準年）	令和7年度目標
転入者数	1,594 人（R1）	1,594 人
転出者数	1,951 人（R1）	1,841 人

## 基本プロジェクト・施策

### 基本プロジェクトⅡ-1 「選ばれる」ための総合的な移住・定住の促進

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①「住みたい」「住み続けたい」を実現するまちをつくる	<b>4-3 住環境の整備</b> [3]空き家等の活用促進 <b>6-5 交流の推進と国際化</b> [2]広域連携の推進 <b>6-7 総合的な人口減少対策の推進</b> [2]移住・定住の促進
②多様な暮らし方・働き方に対応できるICT環境を整備する	<b>2-1 学校教育の充実</b> [4]ICTを活用した教育の推進 <b>6-4 情報化の推進</b> [1]行政システムの高度化と市民サービスの向上

### 基本プロジェクトⅡ-2 交流人口・関係人口の創出・拡大

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①国内外の交流を推進する	<b>6-5 交流の推進と国際化</b> [3]都市間連携の推進 [4]国際化の推進 [5]次代を担う子ども達の国際理解教育の推進
②南魚沼市とかかわりを持つひととの交流・絆を深める	<b>6-7 総合的な人口減少対策の推進</b> [1]交流機会の拡大と関係人口の創出
③ふるさと納税等を通じて南魚沼市を応援するひとや企業の拡大を図る	<b>6-7 総合的な人口減少対策の推進</b> [1]交流機会の拡大と関係人口の創出 [4]官民連携による取組の推進

### 基本プロジェクトⅡ-3 地域資源を活用した質の高い観光交流の推進

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①地域資源の「南魚沼ブランド」化による観光交流を推進する	<b>5-3 観光の振興</b> [1]地域資源を活かした四季観光の推進 [2]国際観光の推進 [4]コンテンツ・ツーリズムの推進 [5]食によるまちおこしの推進
②観光交流拠点の機能強化と情報発信の充実を図る	<b>5-3 観光の振興</b> [2]国際観光の推進 [3]情報発信の強化
③自然環境や地域特性を活かしたスポーツ・ツーリズムを推進する	<b>2-4 生涯スポーツの推進</b> [2]総合型地域スポーツクラブの充実 [3]官民連携によるスポーツ推進体制の整備

## Ⅲ 子ども・子育て応援プロジェクト

### プロジェクトの基本目標

結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境をつくる

### プロジェクトの基本方針

- ◆ 妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援と、子どもの成長段階や状況に応じた保育・教育の環境づくりを推進します。
- ◆ 子どもが安心して「遊べる空間」、「学べる環境」、「帰れる家庭」など、子どもの安心確保に努めます。
- ◆ 学校・家庭・地域が一体となり、子育てを社会全体で支えるネットワークの構築を促進します。
- ◆ 子育て家庭の経済的負担の軽減や相談・支援体制の充実などによるサービスの向上を図り、子育てがしやすい地域、楽しく子育てができる地域を目指します。
- ◆ 若い世代が安心して働き、仕事と生活の調和をとりながら、それぞれが希望する結婚・出産・子育てが実現できる環境づくりを推進します。

### プロジェクトの数値目標

指標名	現状値（基準年）	令和7年度目標
合計特殊出生率	1.43（H30）	1.60
出生数	347人（R1）	402人

## 基本プロジェクト・施策

### 基本プロジェクトⅢ-1 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援の充実

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①地域社会の連携により子どもを産み・育てやすい環境をつくる	<b>1-1 ころとからだの健康づくりの推進</b> [2]妊娠・出産、子育てまでの切れ目のない支援 <b>1-3 子育て環境の充実</b> [1]地域で子育てを支える環境の充実 [2]保育サービスの充実 [4]子育て家庭への支援の充実 <b>2-5 地域・家庭教育の充実</b> [1]家庭の教育力向上の推進
②放課後保育の充実により、子ども達の多様な体験と活動を促す	<b>1-3 子育て環境の充実</b> [3]放課後児童の健全育成の推進

### 基本プロジェクトⅢ-2 「南魚沼らしい」教育環境の充実

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①地域の特色を活かした「南魚沼らしい」教育環境を充実させる	<b>2-1 学校教育の充実</b> [1]学ぶ意欲を高め、確かな学力を育成する教育の推進 [2]幼児教育と小学校の接続カリキュラムの円滑な推進 [3]いじめや不登校対策の推進 [4]ICTを活用した教育の推進 [5]学校教育施設の整備 [6]小・中学校の連携強化 <b>2-6 子ども・若者やその家族への支援の充実</b> [1]不登校などの子どもへの支援の充実 [2]ニートやひきこもり、不登校などの若者の自立に向けた支援の充実 <b>2-7 地域に根ざした野外・環境教育の推進</b> [1]野外・環境教育の推進

### 基本プロジェクトⅢ-3 結婚の希望をかなえる支援

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①若い世代の「婚活」を支援する	<b>5-5 雇用の促進</b> [1]職業能力の向上と雇用の場の確保 [3]若者・女性への就職支援 <b>6-7 総合的な人口減少対策の推進</b> [1]交流機会の拡大と関係人口の創出

### 基本プロジェクトⅢ-4 仕事・子育て両立の支援

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現を図る	<b>5-5 雇用の促進</b> [1]職業能力の向上と雇用の場の確保 <b>6-6 共感と共生のまちづくり</b> [2]男女共同のまちづくりの推進

## Ⅳ 全員活躍のまちプロジェクト

### プロジェクトの基本目標

市民みんなの活躍で、安心して暮らし続けられる魅力的な地域をつくる

### プロジェクトの基本方針

- ◆ すべての市民が生涯にわたって自分らしくいきいきと活躍できるよう、健康寿命の延伸を目指した健康・医療・福祉の充実を図るとともに、学びの機会の確保・充実を図り、生きがいづくりや生涯学習活動を促進します。
- ◆ 市民の暮らしや、安全・安心な住みやすい地域を支える社会基盤を整備します。
- ◆ 市民、事業者、行政が一体となって、地域と地球の環境に配慮した持続可能な社会づくりを目指します。
- ◆ 地域間のさまざまな連携による相互補完や、市民、各種活動団体、企業と行政との協働により、効率的で持続可能な都市経営を推進します。

### プロジェクトの数値目標

指標名	現状値（基準年）	令和7年度目標
「南魚沼市は暮らしやすい」と思う市民の割合	56.6%※1（R1）	60%
「南魚沼市に住み続けたい」と思う市民の割合	54.0%※2（R1）	60%

※1 令和元年7月に実施した市民2,500人を対象とした「まちづくりに関するアンケート調査」で「南魚沼市は暮らしやすいと思いますか。」という設問に「暮らしやすい」「どちらかといえば暮らしやすい」と回答した人の割合

※2 「まちづくりに関するアンケート調査」で「南魚沼市に住み続けたいと思いますか。」という設問に「住み続けたい」と回答した人の割合

## 基本プロジェクト・施策

### 基本プロジェクトIV-1 生涯にわたる健康・医療・福祉の充実

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①市民の健康づくりを支援する	<b>1-1 ころとからだの健康づくりの推進</b> [1]市民参加による健康づくりの環境整備 [3]生活習慣病の発症予防、重症化予防 <b>1-5 高齢者福祉・介護の充実</b> [1]介護予防の充実 <b>2-4 生涯スポーツの推進</b> [1]生涯にわたってスポーツができる環境の整備 [2]総合型地域スポーツクラブの充実
②利便性の高い地域医療連携を強化する	<b>1-2 地域完結型保健医療体制の充実</b> [1]地域医療体制の充実 [2]持続可能な市立病院の運営
③少子高齢化の進行に対応した高齢者・障がい者・地域福祉の充実を図る	<b>1-4 障がい者福祉の充実</b> [2]自立支援と社会参加の促進 <b>1-5 高齢者福祉・介護の充実</b> [3]高齢者の社会参加と自立支援 <b>1-6 地域で支えあう福祉の充実</b> [1]市民主体の地域活動への支援

### 基本プロジェクトIV-2 生涯学習・文化活動の充実による「学びの循環社会」の創造

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①ひとが集う図書館・公民館等の連携を強化する	<b>2-2 生涯学習の充実</b> [1]生涯学習機会の充実 [2]生涯学習施設の充実
②地域文化を地域の誇りとして学び、保存・活用する	<b>2-3 地域文化の振興</b> [1]地域文化活動の促進 [2]地域文化・伝統の継承と活用

### 基本プロジェクトIV-3 持続可能な循環型社会の推進

基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①ごみを減らす	<b>3-2 循環型社会の推進</b> [2]ごみ減量化とリサイクルの推進 [3]効率的なごみ処理体制の推進
②省エネルギーの推進と新エネルギーの活用を図る	<b>3-3 省エネルギーの推進と新エネルギーへの転換</b> [2]新エネルギーの活用 [3]バイオマス利活用の推進 <b>3-4 生活環境の向上</b> [2]地盤沈下対策の継続・強化

<b>基本プロジェクトIV-4 暮らしを支える社会基盤の整備</b>	
基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①計画的な土地利用で暮らしやすい都市をつくる	<b>4-1 計画的な土地利用の推進</b> [1]都市計画の推進 [2]国土調査の推進
②公共交通の利便性を高める	<b>4-2 ひとにやさしいまちづくり</b> [1]公共交通体系の確保・維持
③ひとにやさしい道路をつくる	<b>4-2 ひとにやさしいまちづくり</b> [2]円滑な道路網の整備 [3]災害や雪に強い道づくり
④安全・安心なまちをつくる	<b>4-4 上下水道の整備</b> [1]安定した持続可能な水道事業の推進 [2]豊かな水環境をはぐくむ污水处理の推進 <b>6-3 災害に強い安全と安心のまちづくり</b> [1]防災体制の強化 [2]防犯、消防・救急体制の強化 [3]避難所等の整備推進

<b>基本プロジェクトIV-5 協働のまちづくりの推進</b>	
基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①市民との協働によるまちづくりを推進する	<b>6-2 協働のまちづくり</b> [1]市民と行政の協働によるまちづくりのための体制確保 [2]市民が自ら考え実践する地域づくり活動の充実 [3]市民による幅広いボランティア活動の推進 <b>6-7 総合的な人口減少対策の推進</b> [3]誰もが居場所と役割を持つコミュニティづくりの推進

<b>基本プロジェクトIV-6 効率的な都市経営の推進</b>	
基本プロジェクトの施策	対応する総合計画の施策
①地域間連携を推進する	<b>6-5 交流の推進と国際化</b> [2]広域連携の推進
②公共施設の効果的・効率的運営と拠点機能の集約・強化を推進する	<b>6-1 行財政運営の効率化</b> [1]効率的・効果的な行財政運営 [4]民間活力との協働

# 重要業績評価指標（KPI）

## I 産業振興・働きやすいまちプロジェクト

基本プロジェクト	施策	重要業績評価指標（KPI）			
		指標名	R1現在値	R6目標値	基本施策
I-1 商工業の振興と起業・創業の支援	①地域の「稼ぐ力」を強化し、地域産業の持続的な発展と安定した雇用を創出する	商工会組織率	53.4%	53.4%	5-4
		雇用促進奨励金の対象従業員数	50人	52人	5-5
	②起業・創業の「種」を見出し、育てる	商工会組織率	53.4%	53.4%	5-4
		認定創業者数	5人	10人	5-4
	③地域産業を担う人材を確保・育成する	中小企業研修受講料補助交付金の受講生数	33人	50人	5-5
	I-2 南魚沼産コシヒカリを核とした農業の振興	①農産物の「南魚沼ブランド力」向上で、農業の産業力を強化する	経営耕地面積7ha以上の稲作農家数	141戸	148戸
②次代の農業を担う人材を育て、新規就農を促進する		新規就農者数	12人	毎年9人以上	5-1
I-3 自然環境や地域特性を活用した産業の振興	①森林資源を保全し、利用促進を図る	間伐材の利用量	718t	433t	5-2
		地元産木材の利用量	2,470m <sup>3</sup>	4,000m <sup>3</sup>	5-2
		高齢森林の主伐・植栽箇所数	0か所	3か所	5-2
	②カーボンオフセット制度の活用で地域の自然環境を保全する	カーボンオフセットクレジット「南魚沼銘水の森」販売量	累計487t (H27~R1)	累計1,000t (H27~R6)	3-1
	③雪資源や自然環境を活用した産業を育てる	雪室製品を返礼品としたふるさと納税寄附額	294,404千円	430,000千円	5-4
	④医療の拠点性を活かした産業の活性化を図る	大和スマートICの出入交通量（日平均）	1,030台	1,100台	4-2
I-4 若者・女性への就職の支援	①「働きたい」希望を実現し、安心して働き続けられる雇用環境をつくる	女性の労働力率	52.0% (H27)	59%	5-5

## II 移住定住・ひとの流れをつくるプロジェクト

基本プロジェクト	施策	重要業績評価指標（KPI）			
		指標名	R1現在値	R6目標値	基本施策
II-1 「選ばれる」ための総合的な移住・定住の促進	①「住みたい」「住み続けたい」を実現するまちをつくる	定住自立圏域自治体との市民サービス向上のための連携業務数	3業務	6業務	6-5
		現地交流会等イベント参加者数	78人	80人	6-7
		移住希望者の相談件数	234件	250件	6-7
	②多様な暮らし方・働き方に対応できるICT環境を整備する	マイナンバーカード普及率	15.2%	41%	6-4

基本プロジェクト	施策	重要業績評価指標（KPI）			
		指標名	R1 現在値	R6 目標値	基本施策
Ⅱ-2 交流人口・ 関係人口の 創出・拡大	①国内外の交流を推進する	「総合型地域スポーツクラブ」への市外からの参加者数	468人	568人	6-5
		国際理解教育活動事業の参加者数	179人	150人以上	6-5
	②南魚沼市とかかわりを持つひととの交流・絆を深める	ふるさと応援隊登録者数	10,259人	30,000人	6-7
	③ふるさと納税等を通じて南魚沼市を応援するひとや企業の拡大を図る	ふるさと納税寄附件数	47,327件	107,000件	6-7
Ⅱ-3 地域資源を活用した質の高い観光交流の推進	①地域資源の「南魚沼ブランド」化による観光交流を推進する	観光入込客数	3,259,430人	4,000,000人	5-3
		食によるまちおこしイベントの市外からのエントリー数	6,620人	7,000人	5-3
		外国人の延べ宿泊者数	4,421人	30,000人	5-3
	②観光交流拠点の機能強化と情報発信の充実を図る	観光交流拠点の入込客数	449,080人	540,000人	5-3
	③自然環境や地域特性を活かしたスポーツ・ツーリズムを推進する	自転車関連イベントの参加者数	1,370人	3,400人	2-4

### Ⅲ 子ども・子育て応援プロジェクト

基本プロジェクト	施策	重要業績評価指標（KPI）			
		指標名	R1 現在値	R6 目標値	基本施策
Ⅲ-1 妊娠・出産・ 子育ての切れ 目のない支援 の充実	①地域社会の連携により子どもを産み・育てやすい環境をつくる	ゼロ歳児保育実施保育所率（公立・民間）	70.3%	76%	1-3
		延長保育実施保育所率（公立・民間）	62.9%	68%	1-3
		家庭教育関係事業の参加者数	6,473人	6,500人	2-5
	②放課後保育の充実により、子ども達の多様な体験と活動を促す	放課後児童クラブを利用する児童の割合	20.9%	26%	1-3
Ⅲ-2 「南魚沼らしい」 教育環境の 充実	①地域の特色を活かした「南魚沼らしい」教育環境を充実させる	家庭学習を目標時間以上達成している子どもが70%を超える学級の割合	小学校 77.9% 中学校 44.4%	小学校 90% 中学校 60%	2-1
		20～40代の人口の転出超過数	246人	180人以下	2-1
		家庭教育関係事業の参加者数	6,473人	6,500人	2-5
		国際理解教育活動事業の参加者数	179人	150人	6-5
Ⅲ-3 結婚の希望を かなえる支援	①若い世代の「婚活」を支援する	婚活・交流イベントの開催回数	4回	6回	6-7
Ⅲ-4 仕事・子育て 両立の支援	①仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の実現を図る	市の審議会・委員会等の女性登用率	22.5%	30%	6-6

#### IV 全員活躍のまちプロジェクト

基本プロジェクト	施策	重要業績評価指標（KPI）			
		指標名	R1 現在値	R6 目標値	基本施策
IV-1 生涯にわたる健康・医療・福祉の充実	①市民の健康づくりを支援する	特定健診(国保ドック・集団健診)受診率	51.2%	60%	1-1
		自殺者数(過去10年間の平均人数)	18人	18人以下	1-1
		筋力づくり教室参加者数	延べ12,160人	延べ17,600人	1-5
	②利便性の高い地域医療連携を強化する	うおぬま・ <sup>まい</sup> 米ねっと加入者数	10,480人	20,000人	1-2
	③少子高齢化の進行に対応した高齢者・障がい者・地域福祉の充実を図る	前期高齢者の要介護認定率	3.2%	3.2%以下	1-5
		ふれあい・いきいきサロンの参加者数	18,181人	20,400人	1-6
IV-2 生涯学習・文化活動の充実による「学びの循環社会」の創造	①ひとが集う図書館・公民館等の連携を強化する	公民館1講座当たり参加者数	173人	200人	2-2
		市民1人当たり図書館蔵書貸出冊数	3.9冊	5.2冊	2-2
		市民1人当たり公民館利用回数	1.31回	1.33回	2-2
	②地域文化を地域の誇りとして学び、保存・活用する	市民会館の利用者数	77,156人	108,100人	2-3
		博物館等の利用者数	30,786人	40,400人	2-3
IV-3 持続可能な循環型社会の推進	①ごみを減らす	家庭系ごみの1人当たり排出量	651g/日	610g/日以下	3-2
		事業系ごみの1人当たり排出量	454g/日	409g/日以下	3-2
	②省エネルギーの推進と新エネルギーの活用を図る	パレットストーブ、パレットボイラー、薪ストーブの新規設置台数	9台(R1)	累計70台(R2~R6)	3-3
IV-4 暮らしを支える社会基盤の整備	①計画的な土地利用で暮らしやすい都市をつくる	国土調査(地籍調査)実施済面積	115.42 km <sup>2</sup>	117.06 km <sup>2</sup>	4-1
	②公共交通の利便性を高める	公共交通(バス)の利用者数	273,743人	269,000人	4-2
		市民バス利用人数	43,568人	37,000人	4-2
	③ひとにやさしい道路をつくる	交通事故件数(過去5年間の平均事故件数)	107件	96件以下	4-2
	④安全・安心なまちをつくる	救急講習受講者数	累計21,606人(H27~R1)	累計45,000人(H27~R6)	6-3
		防災情報メール登録率	12.0%	18%	6-3
IV-5 協働のまちづくりの推進	①市民との協働によるまちづくりを推進する	市政懇談会への参加者数	243人	500人	6-2
		地域づくり協議会への地域活性化支援事業交付金年額	40,300千円	48,000千円	6-2
IV-6 効率的な都市経営の推進	①地域間連携を推進する	定住自立圏域自治体との市民サービス向上のための連携業務数	3業務	6業務	6-5
	②公共施設の効果的・効率的運営と拠点機能の集約・強化を推進する	公共施設の民営化数	累計1か所(H27~R1)	累計3か所(H27~R6)	6-1