

プラチナ研究会分科会  
CCRCセカンドライフと新規事業開発・雇用創出分科会  
(別称：南魚沼CCRCビジネス研究会)

産業・ライフスタイル分野

**2015/11/19**

南魚沼市

協力：南魚沼版CCRC推進協議会

お問い合わせ先 南魚沼市企画政策課

電話番号 025 - 773 - 6672

Eメール [ccrc@city.minamiuonuma.lg.jp](mailto:ccrc@city.minamiuonuma.lg.jp)

# CCRCセカンドライフと新規事業開発・雇用創造分科会

## <目的>

**会員企業**：南魚沼版CCRCと連携して元気な中高年の「セカンドライフ」関連の自社新規事業企画を、自治体・大学・地元企業・地域資源を自由に活用して開発し実証

⇒全国・海外に展開する前に小さなモデルを作って試してみる

**プラチナ研究会**：人口減少下の中山間地の小都市がCCRCを契機に大手企業・大学・地元企業・地域資源で雇用創出出来ることの実証

⇒南魚沼の例を全国各地法に普遍化

## <会員企業のメリット>

1. 自治体・大学・地元・地域資源の体制が既に出来ている
2. 話題性、注目度が高い
3. 国の政策とマッチ自治体が協力する信頼感
4. **Phase1**：オープン、**Phase2**：クローズド のビジネスの段階に即したフレキシビリティと守秘性

# 「南魚沼セカンドライフ・バレー」（仮称）で創出される新しいビジネスとは

- ◇大学・企業と都市起業家間のコラボを通じたビジネス創出  
～ 特に、中高年都市住民の南魚沼市での起業支援を強みとする
- ◇ICT技術を活用したヘルスケア、健康産業等のビジネスモデル実証の場の創出  
～ 企業の商品・サービス企画開発部門に実証プロジェクト、テストマーケティングの場を提供
- ◇国際大学・地域企業と都市起業家のコラボを通じた、アジア圏等成長する海外市場向けのビジネス創出  
～ 「南魚沼セカンドライフ・バレー」ブランド商品・サービスのアジア圏等海外進出を支援

# 「南魚沼セカンドライフ・バレー」 (仮称) 全体像

## 都市ベース企業の期待 (大手企業ベンチャー)

### シニア向け市場開発

- デジタル・ヘルスケア
- スマートハウス
- セカンドライフ教育事業
- 健康食品・化粧品
- スポーツ・健康事業
- 富裕層向け商品開発

### 地域企業の期待

#### 新しいコラボ機会開発

- 都市需要の取り込み
- 大手企業とのコラボ
- 都市ベンチャーとのコラボ
- アクティブシニアとのコラボ

## 南魚沼CCRC ビジネス研究会の狙い

### シニア向け市場開発・プラットフォーム構築

#### 【テーマ候補の例】

研究会参加企業のニーズに応じて研究会内で決定してゆく

- デジタルヘルスケア
- スマートハウス
- 農業6次産業
- 健康食品
- セカンドライフ教育&シンクタンク

- ◇ 都市シニアと地域企業・大学コラボの場
- ◇ 都市ベース企業のシニア市場開発の場  
商品・サービス・ビジネスモデル

### アクティブシニアの期待

生涯現役に向けて  
「学び・集い・挑戦」の場

- プチ起業
- 都会&地方2拠点ライフ
- 顧問・パートタイム就労
- 産学連携への参画
- 社会貢献

### 地域大学・教育機関の期待

新しい産学連携形態  
アクティブシニアとのコラボ

- 地方創生のモデル開発
- シニア教育コンテンツ開発
- インキュベーション支援  
モデル開発

# 研究会活動： コラボビジネスパートナー募集

※以下はイメージ例。具体的には研究会の中で会員企業ニーズに応じて決定してゆく。

## ① 企業が大学と連携して、都市起業家・ベンチャーに対してコラボビジネス案 & パートナーを募集

- 早期退職者、退職シニアの知見活用・起業意欲が牽引するコラボビジネス創出
- 都市ではなく地域でこそ生きるベンチャービジネスモデルの創出

### ◇ 「国際大学」と連携した産学連携のコラボビジネス案を募集

「国際大学」のICLOVEの仕組みを活用したコラボビジネス案&パートナー募集  
キーワード例： 地域企業のグローバル展開、都市需要取り込み、地方創生モデル

### ◇ 「日本酒製造H社」と連携したコラボビジネス案を募集

南魚沼市にある高級日本酒ブランドH社が展開する複合施設「魚沼の里コンセプト」を活用したコラボビジネス案&パートナー募集  
キーワード例： アクティブシニア市場開発、地域企業と都市起業家・ベンチャーコラボ事業

### ◇ 「越後ワイナリー」でのコラボビジネス案を募集

越後ワイナリーの事業資産を活用したコラボビジネス案&パートナー募集  
キーワード例： アクティブシニアとコラボを通じたワイナリー6次産業ビジネス

## ② 会員企業が、南魚沼地域でシニア市場開発、農業6次産業化に向けた実証プロジェクト・パートナーを募集

### ◇ 健康・見守り家電事業者が、地域医療機関・関連事業者との実証プロジェクトのパートナーを募集

デジタルヘルスケアの実証プロジェクトのビジネスモデル&パートナー募集

### 1. ◇ ICT農業システム事業者が、地域生産者と実証プロジェクトのパートナーを募集

フィールドサーバー、統合環境制御のICT活用の実証プロジェクトのパートナー募集

## ③ メディア・国際大学と連携して「南魚沼市セカンドライフ起業塾」開設パートナーを募集

### 生涯現役に向けたアクティブシニアのセカンドライフ塾

50歳からのセカンドライフ塾の開催イメージ： 開催地@東京、南魚沼市

カリキュラムイメージ：

- ◇ 50歳からのキャリア・スキル棚卸
- ◇ セカンドライフ・ファイナンシャルプランニング
- ◇ セカンドライフ・ライフデザイン（保険、資産運用、等）
- ◇ 地方創生の現状・動向、ビジネス機会
- ◇ 起業に向けた経営実践
- ◇ ビジネスプラン作成実践

～ 南魚沼市のパートナー候補とのコラボをケーススタディとして

# タイムスケジュール

## Phase 1 : オープンな研究会（プラチナ社会研究会の分科会として）

2016年1月～2016年3月 都内で2, 3回

- ・ コラボビジネス・パートナー募集
- ・ セカンドライフに関する南魚沼のリソースの確認
- ・ 公募するテーマのアイデア出し
- ・ 公募からインキュベーションへのスキームの企画
- ・ 初期段階からの参加企業はビジネステーマ決定の優先権を得ることになる。

## Phase 2 : クローズドな研究会（事業化を前提とした研究会として プラチナ研究会分科会ではない。有償、守秘義務契約締結）

2016年4月～2017年

- ・ 具体的なコラボビジネステーマの確定
- ・ 事業意志を明確に持った企業によるコラボビジネスの企画とインキュベーションスキームの企画構築
- ・ 新規事業実行開始（ビジネスごとに）
- ・ 南魚沼市での企画会社やFSカンパニー等事業母体の設立

※Phase2の詳しいスキームはPhase 1 で話し合い決定してゆく。