

■評価項目

| No | 評価項目  | 評価の着眼点                   | 主な評価の視点  | 配点 |
|----|---|--------------------------|--|----|
| 1  | 業務実施方針  | 業務の理解度                   | ・業務内容の理解度、計画地の気候条件や環境を踏まえた提案                                 | 2  |
|    |   | 担当チームの取組体制               | ・計画的で分かり易い取組体制   | 2  |
|    |   | スケジュール（案）とコストの考え方        | ・スケジュール（案）とコストの考え方の妥当性                                       | 2  |
| 2  | 企画課題（a）<br>基本構想の地域ブランディング実現における、新事業創出の為の導入機能と計画に関するアイデア         | 的確性                      | ・着眼点、問題点、解決方法が適切かつ論理的に整理されており、本業務を遂行するにあたって有効性が高い場合に優位に評価する。 | 3  |
|    |   | 実現性                      | ・提案内容に説得力がある場合に優位に評価する。                                      | 3  |
|    |   | 独創性                      | ・他に類を見ないような個性的で新たな発見に資するような工夫・アイデアが示された場合に優位に評価する。           | 3  |
| 3  | 企画課題（b）<br>基本構想の地域価値向上における、快適で何度でも訪れたくなるような交流拠点となるための計画に関するアイデア | 的確性                      | ・着眼点、問題点、解決方法が適切かつ論理的に整理されており、本業務を遂行するにあたって有効性が高い場合に優位に評価する。 | 3  |
|    |   | 実現性                      | ・提案内容に説得力がある場合に優位に評価する。                                      | 3  |
|    |   | 独創性                      | ・他に類を見ないような個性的で新たな発見に資するような工夫・アイデアが示された場合に優位に評価する。           | 3  |
| 4  | 企画課題（c）<br>展示施設としての今泉記念館・産地直売施設・新たな機能についての全体を包含する施設コンセプトのアイデア   | 的確性                      | ・着眼点、問題点、解決方法が適切かつ論理的に整理されており、本業務を遂行するにあたって有効性が高い場合に優位に評価する。 | 3  |
|    |   | 実現性                      | ・提案内容に説得力がある場合に優位に評価する。                                      | 3  |
|    |   | 独創性                      | ・他に類を見ないような個性的で新たな発見に資するような工夫・アイデアが示された場合に優位に評価する。           | 3  |
| 5  | 補足資料（コンセプトイメージ）   | 新たな道の駅としての施設イメージが示されているか |  | 2  |
| 合計 |   |                          |  | 35 |