

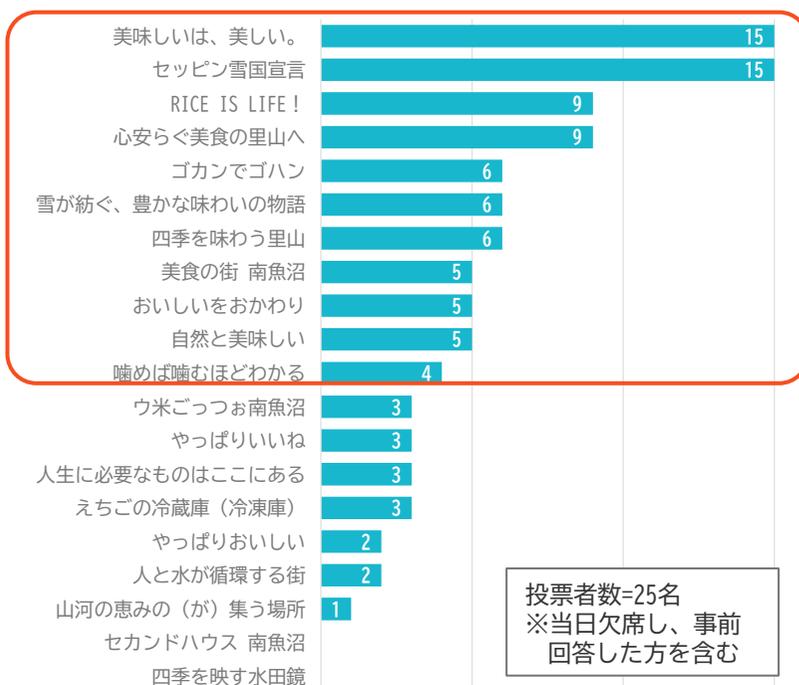
第3回WSのまとめ

1. タグライン（案）の絞り込み

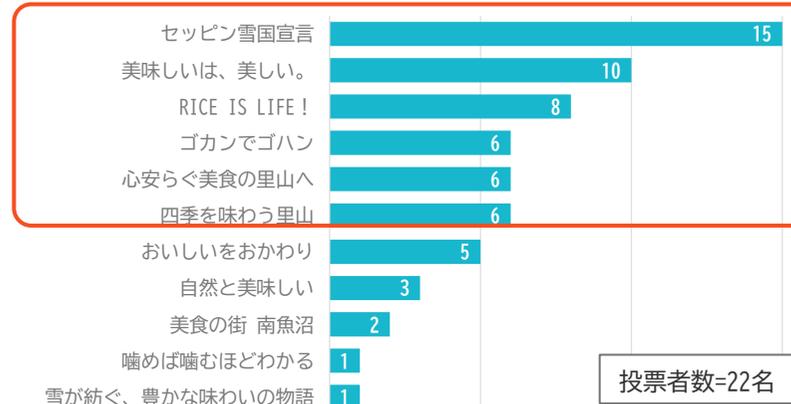
第2回WSであげられたタグライン（案）20案の絞り込みを実施しました。参加者22名（うち1名オンライン参加）による投票形式で行いました。投票前に、改めてタグラインの説明をすることで、認識にズレがないようにしました。2回の投票結果、タグライン（案）を上位6案に絞りました。



1回目の投票結果（5個まで選択可とした）



2回目の投票結果（3個まで選択可とした）



投票の結果、タグライン（案）を「セッピン雪国宣言」「美味しいは、美しい。」「RICE IS LIFE!」「ゴカンでゴハン」「心安らぐ美食の里山へ」「四季を味わう里山」の6案に絞りました。

2. 南魚沼市、観光協会の取組の共有



第2回WSにおいて、市、観光協会の動きが見えないとの意見がありました。これに対応し、観光協会より来訪者アンケート（グリーンシーズン）の集計結果の報告、市より実施事業を紹介しました。