補足資料

Ⅰ. 来訪者の実態

来訪者に対するアンケート調査結果より、補足します。

1. 来訪者の属性

(1) グリーンシーズン

		全体	子供連れ家族旅行（一番下のお子様が未就学児）	子供連れ家族旅行（一番下のお子様が小学生）	子供連れ家族旅行（一番下のお子様が中高生）	大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）	夫婦旅行	カップル旅行	友人との旅行	職場（ビジネス）や団体（合宿・大会）などの旅行	一人旅	その他
件数（人）	全体	796	45	61	22	138	257	51	92	32	66	32
	10歳代	25	3	7	4	1	0	0	2	1	1	6
	20歳代	69	4	1	0	21	5	16	4	9	6	3
	30歳代	104	23	8	0	16	22	14	10	4	7	0
	40歳代	186	13	31	10	21	53	8	18	6	18	8
	50歳代	217	2	8	6	54	75	9	28	5	19	11
	60歳代	155	0	4	1	22	80	3	23	6	12	4
	70歳以上	40	0	2	1	3	22	1	7	1	3	0
割合（%）	全体	100.0	5.7	7.7	2.8	17.3	32.3	6.4	11.6	4.0	8.3	4.0
	10歳代	3.1	0.4	0.9	0.5	0.1	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.8
	20歳代	8.7	0.5	0.1	0.0	2.6	0.6	2.0	0.5	1.1	0.8	0.4
	30歳代	13.1	2.9	1.0	0.0	2.0	2.8	1.8	1.3	0.5	0.9	0.0
	40歳代	23.4	1.6	3.9	1.3	2.6	6.7	1.0	2.3	0.8	2.3	1.0
	50歳代	27.3	0.3	1.0	0.8	6.8	9.4	1.1	3.5	0.6	2.4	1.4
	60歳代	19.5	0.0	0.5	0.1	2.8	10.1	0.4	2.9	0.8	1.5	0.5
	70歳以上	5.0	0.0	0.3	0.1	0.4	2.8	0.1	0.9	0.1	0.4	0.0

	件数（人）	割合（%）		件数（人）	割合（%）		件数（人）	割合（%）
北海道	2	0.3	千葉県	48	6.0	東海	30	3.8
東北	6	0.8	東京都	186	23.4	関西	24	3.0
山形県	1	0.1	神奈川県	87	10.9	中国	3	0.4
福島県	2	0.3	新潟県	189	23.7	四国	－	－
茨城県	14	1.8	富山県	5	0.6	九州・沖縄	1	0.1
栃木県	25	3.1	北陸	2	0.3	全体	796	100.0
群馬県	57	7.2	山梨県	1	0.1			
埼玉県	97	12.2	長野県	16	2.0			

(2) ウィンターシーズン

		全体	子供連れ家族旅行（一番下のお子様が未就学児）	子供連れ家族旅行（一番下のお子様が小学生）	子供連れ家族旅行（一番下のお子様が中高生）	大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）	夫婦旅行	カップル旅行	友人との旅行	職場（ビジネス）や団体（合宿・大会）などの旅行	一人旅	その他
件数（人）	全体	359	45	48	22	36	79	26	32	18	45	8
	10歳代	20	1	7	1	1	0	0	2	1	2	5
	20歳代	42	4	0	0	6	1	11	12	5	2	1
	30歳代	58	17	2	0	7	13	3	7	2	7	0
	40歳代	94	20	26	10	4	18	3	5	2	5	1
	50歳代	107	1	12	11	12	30	9	6	6	20	0
	60歳代	31	1	0	0	5	16	0	0	1	7	1
	70歳以上	7	1	1	0	1	1	0	0	1	2	0
割合（%）	全体	100.0	12.5	13.4	6.1	10.0	22.0	7.2	8.9	5.0	12.5	2.2
	10歳代	5.6	0.3	1.9	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	0.3	0.6	1.4
	20歳代	11.7	1.1	0.0	0.0	1.7	0.3	3.1	3.3	1.4	0.6	0.3
	30歳代	16.2	4.7	0.6	0.0	1.9	3.6	0.8	1.9	0.6	1.9	0.0
	40歳代	26.2	5.6	7.2	2.8	1.1	5.0	0.8	1.4	0.6	1.4	0.3
	50歳代	29.8	0.3	3.3	3.1	3.3	8.4	2.5	1.7	1.7	5.6	0.0
	60歳代	8.6	0.3	0.0	0.0	1.4	4.5	0.0	0.0	0.3	1.9	0.3
	70歳以上	1.9	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0

	件数（人）	割合（%）		件数（人）	割合（%）		件数（人）	割合（%）
北海道	1	0.3	千葉県	33	9.2	東海	8	2.2
東北	4	1.1	東京都	123	34.3	関西	6	1.7
山形県	1	0.3	神奈川県	74	20.6	中国	3	0.8
福島県	－	－	新潟県	32	8.9	四国	1	0.3
茨城県	8	2.2	富山県	－	－	九州・沖縄	1	0.3
栃木県	5	1.4	北陸	1	0.3	全体	359	100.0
群馬県	10	2.8	山梨県	－	－			
埼玉県	43	12.0	長野県	5	1.4			

2. 交通手段（複数回答）

（1）グリーンシーズン

		調査数	自家用車	レンタカー・カーシェア	観光バス・貸切バス	路線バス	新幹線・鉄道	バイク	自転車	その他
件数（人）	全体	796	604	59	66	18	139	4	11	14
	東京都	186	115	31	14	6	58	1	0	5
	神奈川県	87	64	5	8	5	19	0	6	1
	埼玉県	97	69	3	11	1	21	0	1	1
	千葉県	48	32	2	6	2	13	1	1	0
	群馬県	57	55	0	0	0	0	1	0	1
	栃木県	25	20	0	3	0	2	1	1	0
	茨城県	14	8	1	5	0	1	0	0	0
	長野県	16	15	1	0	0	0	0	1	0
	東海	30	20	4	6	0	8	0	0	1
	新潟県	189	178	3	6	1	6	0	1	1
割合（%）	全体	-	75.9	7.4	8.3	2.3	17.5	0.5	1.4	1.8
	東京都	-	61.8	16.7	7.5	3.2	31.2	0.5	0.0	2.7
	神奈川県	-	73.6	5.7	9.2	5.7	21.8	0.0	6.9	1.1
	埼玉県	-	71.1	3.1	11.3	1.0	21.6	0.0	1.0	1.0
	千葉県	-	66.7	4.2	12.5	4.2	27.1	2.1	2.1	0.0
	群馬県	-	96.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8
	栃木県	-	80.0	0.0	12.0	0.0	8.0	4.0	4.0	0.0
	茨城県	-	57.1	7.1	35.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
	長野県	-	93.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
	東海	-	66.7	13.3	20.0	0.0	26.7	0.0	0.0	3.3
	新潟県	-	94.2	1.6	3.2	0.5	3.2	0.0	0.5	0.5

（2）ウィンターシーズン

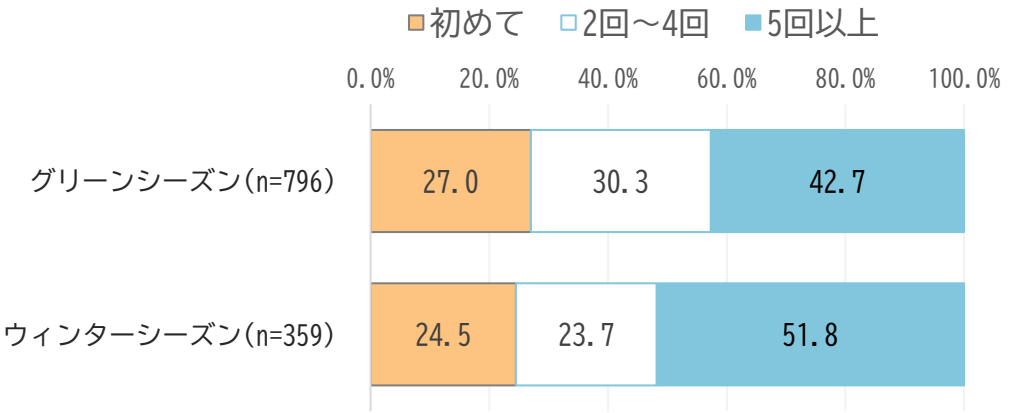
		調査数	自家用車	レンタカー・カーシェア	観光バス・貸切バス	路線バス	新幹線・鉄道	バイク	自転車	その他
件数（人）	全体	359	232	12	24	18	114	-	-	14
	東京都	123	66	9	7	8	52	0	0	7
	神奈川県	74	58	0	2	3	18	0	0	3
	埼玉県	43	26	2	4	3	13	0	0	1
	千葉県	33	19	0	5	1	10	0	0	1
	群馬県	10	8	0	1	0	2	0	0	0
	栃木県	5	4	0	0	1	1	0	0	0
	茨城県	8	5	1	0	0	3	0	0	1
	長野県	5	5	0	0	0	0	0	0	0
	東海	8	4	0	1	0	5	0	0	0
	新潟県	32	31	0	1	0	1	0	0	0
割合（%）	全体	-	64.6	3.3	6.7	5.0	31.8	0.0	0.0	3.9
	東京都	-	53.7	7.3	5.7	6.5	42.3	0.0	0.0	5.7
	神奈川県	-	78.4	0.0	2.7	4.1	24.3	0.0	0.0	4.1
	埼玉県	-	60.5	4.7	9.3	7.0	30.2	0.0	0.0	2.3
	千葉県	-	57.6	0.0	15.2	3.0	30.3	0.0	0.0	3.0
	群馬県	-	80.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	栃木県	-	80.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	茨城県	-	62.5	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5
	長野県	-	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東海	-	50.0	0.0	12.5	0.0	62.5	0.0	0.0	0.0
	新潟県	-	96.9	0.0	3.1	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0

北海道、九州・沖縄などの回答者数が少なかった地域を表示していません。
表示している都道府県、地域についても回答数が少ないところは解釈に注意が必要です。

3. リピーター

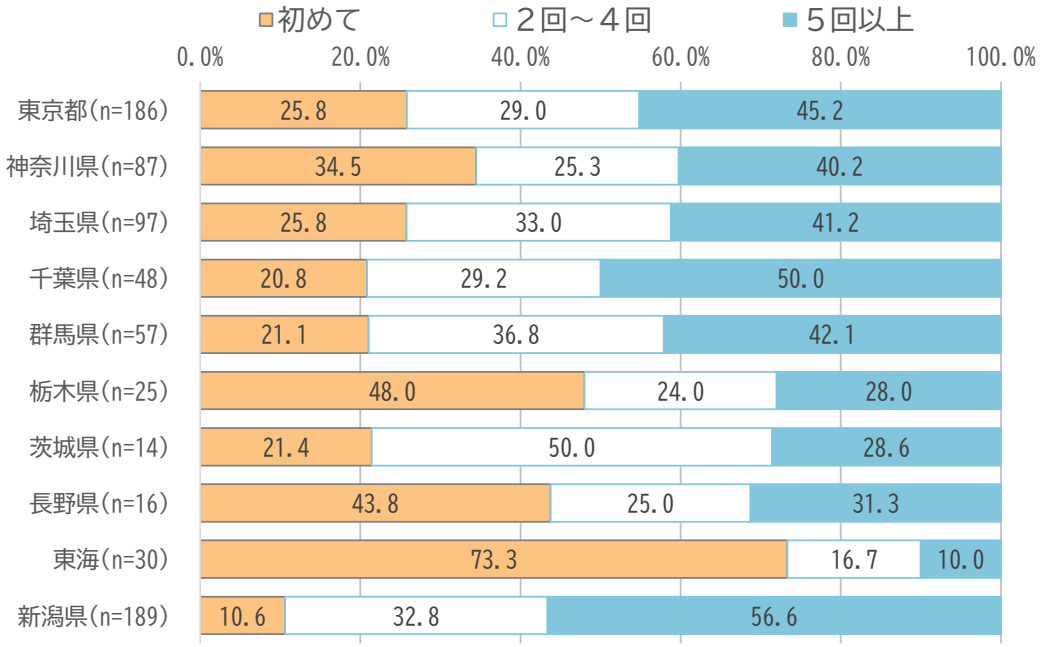
（1）リピート客の来訪頻度

①シーズン別

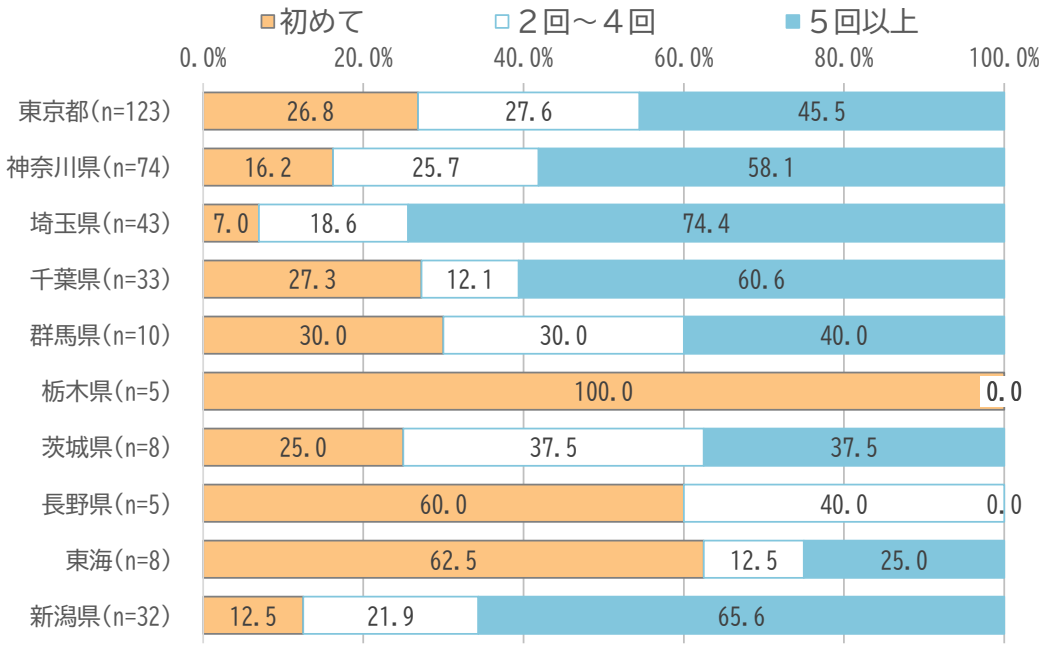


※「初めて」「2～4回」「5回以上」の選択式の設問です。

②グリーンシーズン（都道府県、地域別）



③ウィンターシーズン（都道府県、地域別）



北海道、九州・沖縄などの回答者数が少なかった地域を表示していません。
表示している都道府県、地域についても回答数が少ないところは解釈に注意が必要です。

（2）リピート客の来訪目的

①来訪回数：初めて

		宿でのんびり過ごす	合宿・研修	自然・絶景を鑑賞する	ドライブをする	テーマパークを訪れる	道の駅を訪れる	各種体験活動をする	寺社仏閣・パワースポットを訪れる	名所旧跡を見る	まち歩きをする	フォトスポットを訪れる	温泉や露天風呂に入浴	サウナに入る	南魚沼産コシヒカリやおにぎりを食べる
件数（人）	全体	123	7	95	63	4	117	9	24	7	23	9	47	2	92
	グリーンシーズン	81	4	74	53	3	101	6	19	7	16	8	30	-	68
	ウィンターシーズン	42	3	21	10	1	16	3	5	-	7	1	17	2	24
割合（%）	全体	40.6	2.3	31.4	20.8	1.3	38.6	3.0	7.9	2.3	7.6	3.0	15.5	0.7	30.4
	グリーンシーズン	37.7	1.9	34.4	24.7	1.4	47.0	2.8	8.8	3.3	7.4	3.7	14.0	-	31.6
	ウィンターシーズン	47.7	3.4	23.9	11.4	1.1	18.2	3.4	5.7	-	8.0	1.1	19.3	2.3	27.3

		本気丼（まじどん）を食べる	スイーツを食べる	コシヒカリ以外の地域の特産品を食べる	スキー・スノーボードをする	登山・トレッキングをする	キャンプ・BBQをする	川に入る	サイクリングをする	釣りをする	スポーツ（大会参加含む）をする	地域のイベントに参加する	地域のまつりに参加する	その他	0
件数（人）	全体	10	4	15	28	7	3	-	3	-	2	3	2	5	0
	グリーンシーズン	5	3	10	1	7	3	-	3	-	2	3	2	4	0
	ウィンターシーズン	5	1	5	27	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
割合（%）	全体	3.3	1.3	5.0	9.2	2.3	1.0	-	1.0	-	0.7	1.0	0.7	1.7	0.0
	グリーンシーズン	2.3	1.4	4.7	0.5	3.3	1.4	-	1.4	-	0.9	1.4	0.9	1.9	-
	ウィンターシーズン	5.7	1.1	5.7	30.7	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	0.0

②来訪回数：2～4回

		宿でのんびり過ごす	合宿・研修	自然・絶景を鑑賞する	ドライブをする	テーマパークを訪れる	道の駅を訪れる	各種体験活動をする	寺社仏閣・パワースポットを訪れる	名所旧跡を見る	まち歩きをする	フォトスポットを訪れる	温泉や露天風呂に入浴	サウナに入る	南魚沼産コシヒカリやおにぎりを食べる
件数（人）	全体	86	6	95	83	10	127	11	17	4	29	6	62	5	106
	グリーンシーズン	56	3	80	77	8	110	10	15	4	21	5	43	1	80
	ウィンターシーズン	30	3	15	6	2	17	1	2	-	8	1	19	4	26
割合（%）	全体	26.4	1.8	29.1	25.5	3.1	39.0	3.4	5.2	1.2	8.9	1.8	19.0	1.5	32.5
	グリーンシーズン	23.2	1.2	33.2	32.0	3.3	45.6	4.1	6.2	1.7	8.7	2.1	17.8	0.4	33.2
	ウィンターシーズン	35.3	3.5	17.6	7.1	2.4	20.0	1.2	2.4	-	9.4	1.2	22.4	4.7	30.6

		本気丼（まじどん）を食べる	スイーツを食べる	コシヒカリ以外の地域の特産品を食べる	スキー・スノーボードをする	登山・トレッキングをする	キャンプ・BBQをする	川に入る	サイクリングをする	釣りをする	スポーツ（大会参加含む）をする	地域のイベントに参加する	地域のまつりに参加する	その他	0
件数（人）	全体	13	9	6	42	11	3	-	5	-	3	5	2	17	0
	グリーンシーズン	12	7	6	1	9	3	-	5	-	2	5	2	15	0
	ウィンターシーズン	1	2	-	41	2	-	-	-	-	1	-	-	2	0
割合（%）	全体	4.0	2.8	1.8	12.9	3.4	0.9	-	1.5	-	0.9	1.5	0.6	5.2	0.0
	グリーンシーズン	5.0	2.9	2.5	0.4	3.7	1.2	-	2.1	-	0.8	2.1	0.8	6.2	-
	ウィンターシーズン	1.2	2.4	-	48.2	2.4	-	-	-	-	1.2	-	-	2.4	0.0

③来訪回数：5回以上

		宿でのんびり過ごす	合宿・研修	自然・絶景を鑑賞する	ドライブをする	テーマパークを訪れる	道の駅を訪れる	各種体験活動をする	寺社仏閣・パワースポットを訪れる	名所旧跡を見る	まち歩きをする	フォトスポットを訪れる	温泉や露天風呂に入浴	サウナに入る	南魚沼産コシヒカリやおにぎりを食べる
件数（人）	全体	135	16	122	122	5	174	27	16	5	23	6	113	7	159
	グリーンシーズン	106	9	101	113	4	149	20	13	4	19	6	68	2	113
	ウィンターシーズン	29	7	21	9	1	25	7	3	1	4	-	45	5	46
割合（%）	全体	25.7	3.0	23.2	23.2	1.0	33.1	5.1	3.0	1.0	4.4	1.1	21.5	1.3	30.2
	グリーンシーズン	31.2	2.6	29.7	33.2	1.2	43.8	5.9	3.8	1.2	5.6	1.8	20.0	0.6	33.2
	ウィンターシーズン	15.6	3.8	11.3	4.8	0.5	13.4	3.8	1.6	0.5	2.2	-	24.2	2.7	24.7

		本気丼（まじどん）を食べる	スイーツを食べる	コシヒカリ以外の特産品を食べる	スキー・スノーボードをする	登山・トレッキングをする	キャンプ・BBQをする	川に入る	サイクリングをする	釣りをする	スポーツ（大会参加含む）をする	地域のイベントに参加する	地域のまつりに参加する	その他	無回答
件数（人）	全体	30	16	19	141	12	8	3	6	-	2	6	4	28	1
	グリーンシーズン	24	13	15	2	10	8	3	6	-	2	5	4	21	-
	ウィンターシーズン	6	3	4	139	2	-	-	-	-	-	1	-	7	1
割合（%）	全体	5.7	3.0	3.6	26.8	2.3	1.5	0.6	1.1	-	0.4	1.1	0.8	5.3	0.2
	グリーンシーズン	7.1	3.8	4.4	0.6	2.9	2.4	0.9	1.8	-	0.6	1.5	1.2	6.2	-
	ウィンターシーズン	3.2	1.6	2.2	74.7	1.1	-	-	-	-	-	0.5	-	3.8	0.5

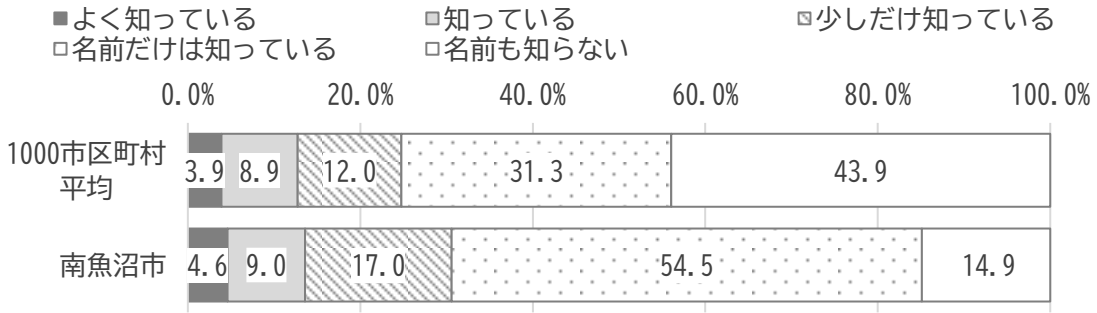
Ⅱ.（参考）地域ブランド調査結果

参考として、株式会社ブランド総合研究所が実施した「第18回地域ブランド調査2023」の結果を示します。

回答者数　1000市区町村平均：618人
南魚沼市：604人

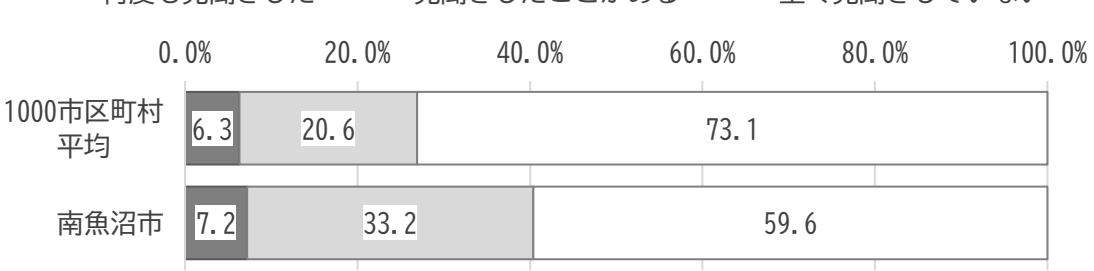
1. 認知度

Q 以下の市区町村について、どの程度ご存知ですか。



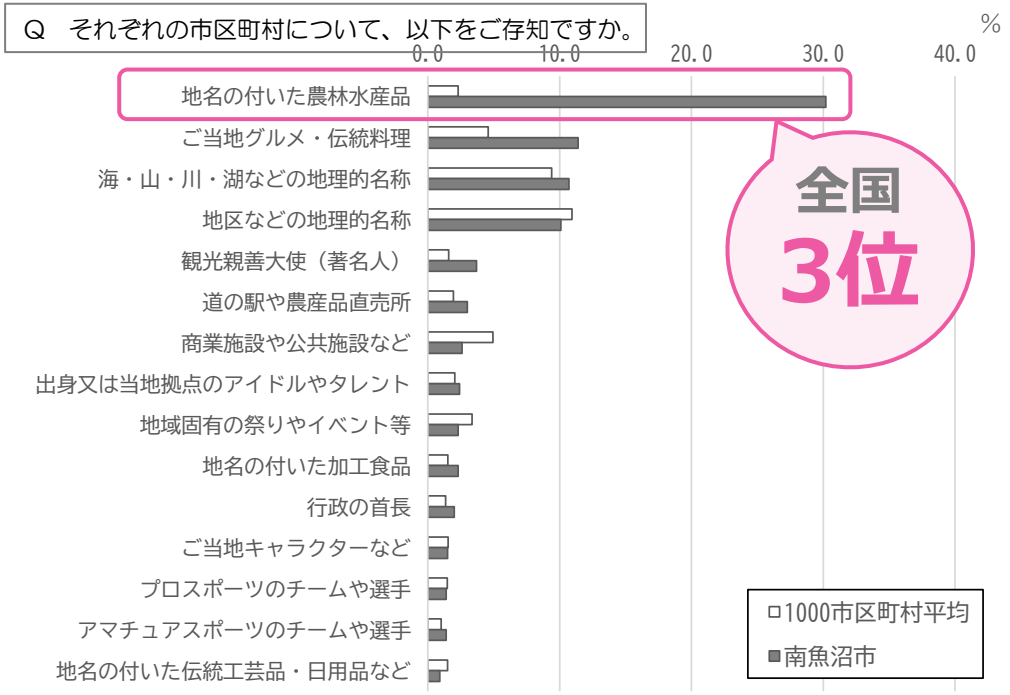
2. 情報接触度

Q　過去１年間にそれぞれの市区町村について情報、話題などを見たり聞いたりしたことはありますか。



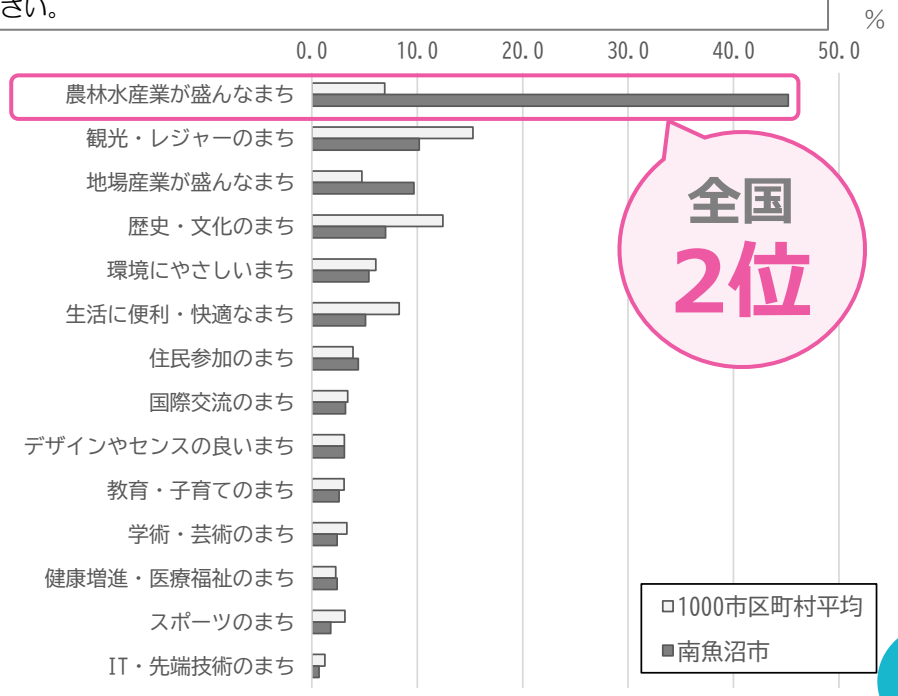
3. 地域コンテンツの認知

Q　それぞれの市区町村について、以下をご存知ですか。



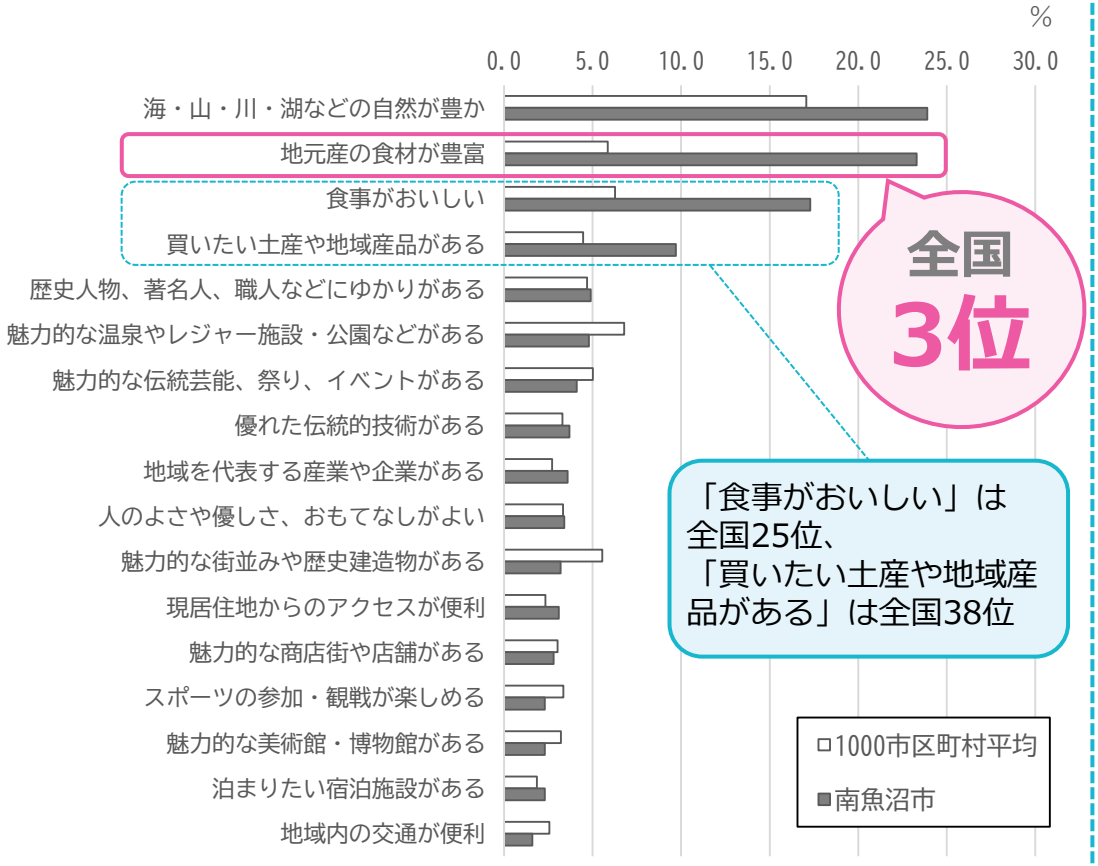
4. 市区町村の地域特性想起要素

Q　各市区町村の特性について、以下の中から当てはまるものをいくつでもお選びください。



5. 市区町村の地域資源に対する評価

Q　それぞれの市区町村にはどんな魅力があると思いますか。以下の中からいくつでもお選びください。

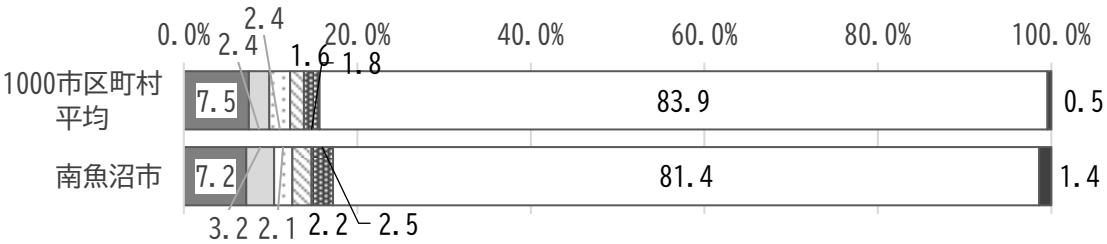


全国3位

「食事がおいしい」は全国25位、「買いたい土産や地域産品がある」は全国38位

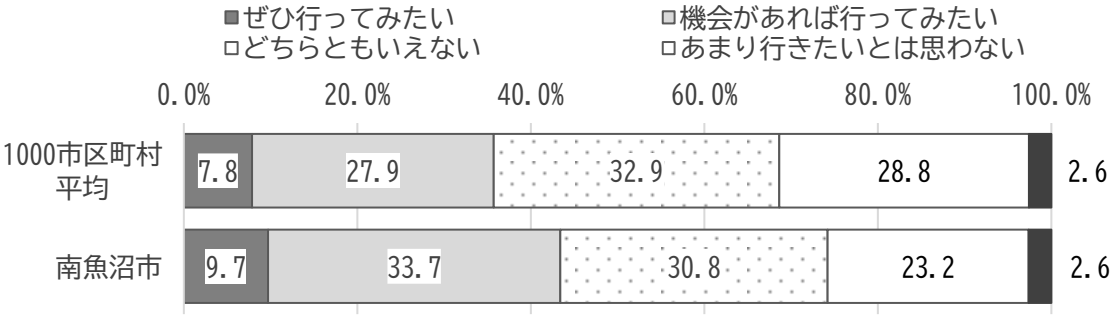
6. 訪問経験

Q　過去5年間にそれぞれの市区町村を訪れたことがありますか。



7. 観光意欲

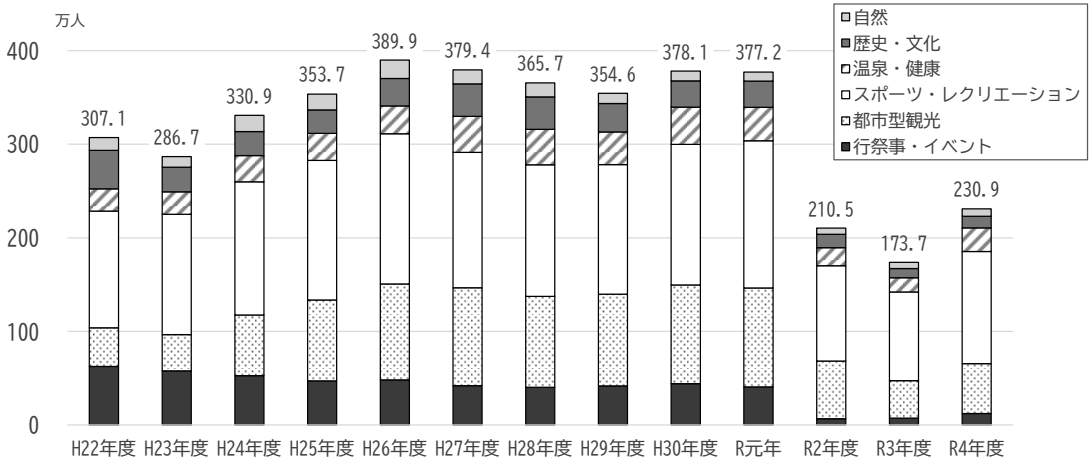
Q　今後、観光や旅行などで以下の市区町村に行きたいと思いますか。



Ⅲ.（参考）南魚沼市の観光の現状

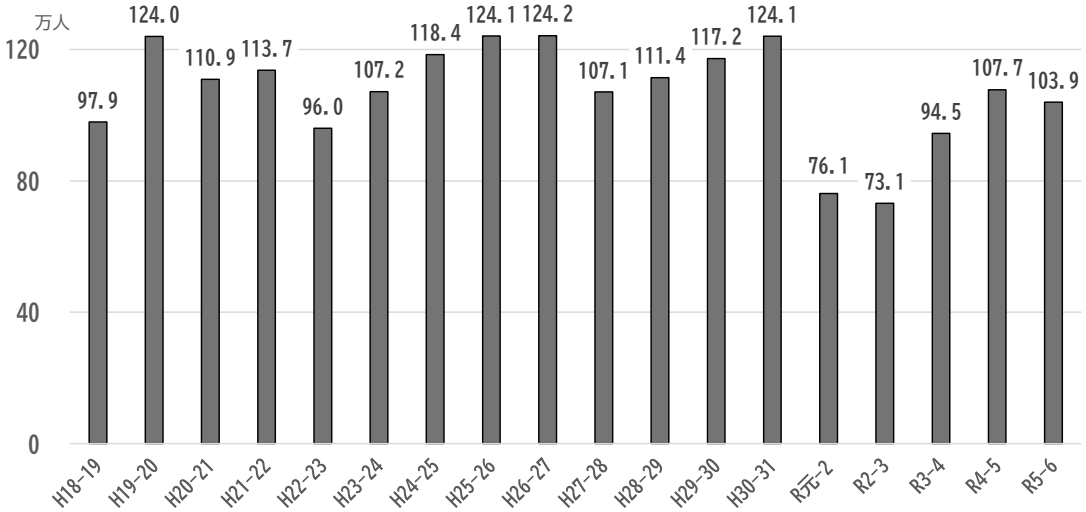
統計データから南魚沼市の観光の現状を整理します。

1. 観光入込数の推移



出典：新潟県　観光入込客統計調査

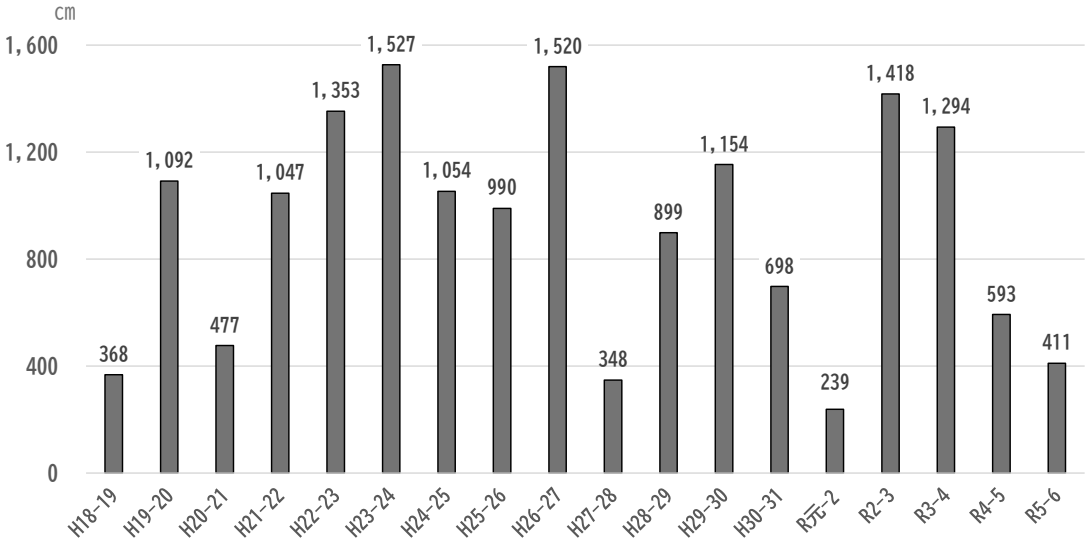
2. スキー場利用客入込状況の推移



※12月から3月の入込数

出典：新潟県スキー場利用客入込状況

3. 積雪量の推移



※平成18-19年と令和5-6年は11月から3月分。そのほかは11月から4月分

出典：南魚沼市HP　過去の積雪記録（令和6年7月23日更新）