



件名

南魚沼市観光戦略推進協議会の発足について

内容

この度、南魚沼市観光戦略を推進するにあたり南魚沼市観光戦略推進協議会を発足します。

つきましては、下記のとおり発足会を行いますので、取材及び周知いただきますようお願いいたします。

記

1. 日時 令和8年2月12日（木）16:00～16:20頃
2. 会場 金誠館（南魚沼市坂戸1番地12）
3. 会員 添付資料の会員名簿のとおり

4. 発足の経緯

南魚沼市が将来にわたり持続可能な地域となるため、長期的な基本理念「ゼッピン雪国宣言」の下、目標達成に向けた方針や手段をまとめた「南魚沼市観光戦略」を令和7年9月に策定しました。

本戦略を推進するに当たり、一貫性のある観光地域経営を進めるため、地域の多様な事業者・団体・DMO・市民から構成される「南魚沼市観光戦略推進協議会」を発足します。

本協議会は、戦略全体を統括する「戦略本部会」と「マーケティング」、「食のブランディング」、「受入環境整備」、「地域プロモーション」の4部会で構成し、官民が連携して観光施策を推進します。

南魚沼市観光戦略はこちら→



添付資料

- ・会員名簿
- ・南魚沼市観光戦略（抜粋）協議会組織図

《お問合せ先》

南魚沼市 産業振興部 商工観光課

担当：観光交流班 廣田

電話 025-773-6665

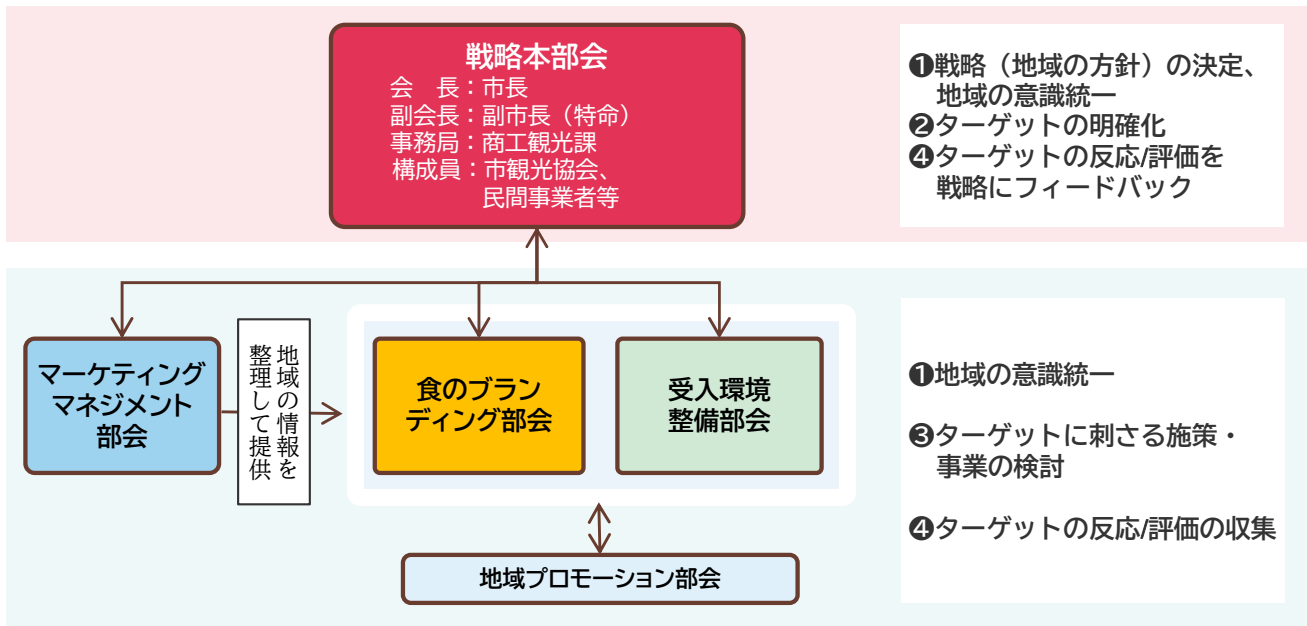
FAX 025-773-6710

南魚沼市観光戦略推進協議会 会員名簿

No	団体名または活動名	ジャンル	部署・役職	氏名
1	大正大学 地域創生学部	観光教育	准教授	金子 洋 二
2	銀嶺タクシー	交通	代表取締役	羽 吹 忍
3	南魚沼商工会	商工会	副会長	岡 村 義 政
4	国際大学 グローバル・コミュニケーション・センター	観光教育	博士(社会学) 研究員 講師	伊 藤 将 人
5	株式会社舞子リゾート	索道・宿泊	総支配人	千 喜 良 幸 樹
6	南魚沼市観光協会	地域DMO	事務局長	中 島 勝
7	株式会社八海山	酒類製造		高 野 友 香
8	株式会社島田組	建設	営業部	若 井 勝 也
9	アルピナBI株式会社	索道	事業部長	西 野 将
10	株式会社第四北越銀行 六日町支店	金融機関		早 澤 隆 成
11		宿泊		鈴 木 祐 子
12	六日町温泉旅館組合	宿泊		目 黒 智 也
13	一般社団法人自然体験村	観光教育・ツアー	代表	武 宮 敬 介
14	共立観光 六日町支店	旅行会社	取締役	倉 田 智 浩
15	一般社団法人 愛みらい塾	観光教育	地域おこし協力隊	田 中 晴 樹
16	株式会社アグリコア越後ワイナリー	酒類製造	越後ワイナリー 営業部執行役員	遠 藤 敦 大
17	六日町観光協会	観光協会		坂 大 竜 聖
18	浦佐地域づくり協議会	まちづくり団体	事務局長	関 文 治
19	南魚沼商工会	商工会	主任	筈 原 咲 季 子
20	一般社団法人南魚沼市まちづくり推進機構	まちづくり団体		刈 谷 隆 宏
21	ゆきぐに信用組合 本部	金融機関	常勤理事・総務部長	森 下 健
22	浦佐タクシー	交通	運行管理者	貝 瀬 一 恵
23	一般社団法人南魚沼市観光協会	地域DMO	CMO	寺 口 正 隆
24	南魚沼地域振興局 企画振興部 地域振興グループ	新潟県	主任	佐 藤 純 輝
25	株式会社ラフカンパニー	飲食	代表取締役	佐 藤 賢 史
26	株式会社Smile Peace	飲食	代表取締役	林 佑 一
27	四季味わい館	農業・観光施設	施設長代理	山 口 勇 太
28	SoilWorks	農業・クリエイター		貝 瀬 智 大
29	ヒロスイ写真館	クリエイター	Photographer	酒 井 大
30	eat plan	飲食	代表	千 喜 良 た ま き
31	女子力観光プロモーションチーム	観光PR	リーダー	岡 崎 理 香
32	株式会社ぐるなび	飲食	地域活性化起業人	中 川 雄 二 郎
33	魚沼のインフルエンサー	観光PR	南魚沼市観光アンバサダー	高 野 堅 也

	団体名	ジャンル	役職	氏名
	南魚沼市	行政	市長	林 茂 男
	南魚沼市	行政	副市長	小 高 直 弘
	南魚沼市 産業振興部	行政	部長	腰 越 勝 利
	南魚沼市 産業振興部 商工観光課	行政	課長	西 潟 一 郎
	南魚沼市 産業振興部 商工観光課	行政	主幹	大 野 善 幸
	南魚沼市 産業振興部 商工観光課	行政	主任	廣 田 義 仁
	南魚沼市 産業振興部 商工観光課	行政	主事	笹 岡 胡 桃
	南魚沼市 産業振興部 商工観光課	行政	主事	山 崎 耕 世

図表 24 南魚沼市観光戦略推進協議会の組織図



図表 25 4部会の機能

部会	機能	説明	担当する基本戦略
マーケティングマネジメント部会	地域を知る	地域の実態を調査・整理し、他の部会に提供を担う。他の部会はデータをもとに施策・事業を検討する。	戦略3：ゼッピン雪国！ プロモーション戦略
食のブランディング部会	地域を動かす	食に関する観光商品の開発、オペレーションを担う。	戦略1：ゼッピン雪国！ 食のブランディング戦略 ⇒「南魚沼市に 行きたい 」を実現
受入環境整備部会		地域の受入体制整備を担う。	戦略2：ゼッピン雪国！ 受入環境整備戦略 ⇒「南魚沼市に 来てよかった 」を実現
地域プロモーション部会	地域を伝える	地域の情報発信を担う。	戦略3：ゼッピン雪国！ プロモーション戦略 ⇒「南魚沼市に 来てもらう 」を実現