

女性ならではの感性で 南魚沼市の魅力を磨く

女子力観光プロモーションチーム

これまでの活動紹介

女性の目線から観光を考え、市に提言しようと発足したのが、私たちのグループ。近年、「女子会」「歴女」「理系女子」そして「女子力」など、女子を強調した言葉がメディアで取り上げられ、多方面にわたり、女性が活躍・活動しています。

おもてなしのトイレ

道の駅南魚沼「雪あかり」が2012年の7月にオープンしましたが、私たちはトイレのあり方を提言しました。私たちが考えたのは「おもてなしのトイレ」です。設計が進んでいたこともあり、提言のすべては反映されませんでした。が、「お母さんといっしょ」と名付けた多目的室の設置や、男性トイレにもおむつ替え台を取り入れてもらいました。多目的室は、メンバーの子育て経験から、遊具もある道の駅に

「授乳やおむつ替えだけでなく、子どもの足を汚さずに着替えさせることができる」を実現したものです。女性目線で旅先のトイレがこんなだったらいいなを考

え、男性も育児をするこの時代にあつたトイレにしたかったので。利用者が「ありがたい」と思う気持ちを持って旅路につけるように、おもてなしの心を込めました。

南魚沼市の魅力発信

「ここは、なんにもねえとこだがんに」という声を聞くことがあります。とんでもありません！南魚沼には「あたたかな人情」「豊かな自然」「魅力ある人・場所・物・食」があふれています。歴史が深く、雪国ならではの優れた文化は、私たちが誇れる宝物です。それらを女性目線で掘り起し、市内外の人や次の世代に伝えたいとの思いから、自分たちで取材や体験をして、「目で見て、肌で感じた感動や、舌で感じたおいしさを」ウェブサイトで「人・自然・文化・歴史・物・食・美」をテーマに、発信しています。

真提供なども行いました。県内外から講演やアドバイザリー依頼などをいただいたことがきっかけで、九州に同じ思いを持った女性チームが誕生しました。「地域の魅力を発信し、元気にしたい」という私たちの思いが広がりを見せています。

「異業種で働く女性がチームを組んで、男性にない細かな気づきや情報発信力を、南魚沼の観光に生かせたら」と、そんな思いを持ったメンバーが集まり、女子力観光プロモーションチームは2010年11月に誕生しました。

「冬の長靴のレンタル」に続き、越後上布や塩沢紬などの素晴らしい織物文化を伝承させるための活動にも取り組んでいきたいと計画しています。

その他のいろいろな活動

私たちの活動を知ってください。私たちからオファーをいただき、コラボ商品や企画も生まれています。JR東日本とのコラボでは、2014年4月から6月に実施された新潟ステイネーションキャンペーン



女子力観光プロモーションチームのメンバー



長靴のレンタル



多目的室「お母さんといっしょ」

女子力ウェブサイトは

Refining the charms of Minamiuonuma, seen through the woman's eyes
 Tourism Promotion Team by the Power of Women
 That team was established to improve tourism from a woman's point of view in November 2010.