

南魚沼市CCRC移住促進 「セカンドライフ塾」企画案

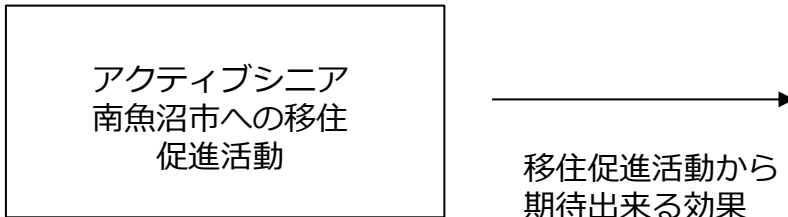


2016年5月9日

南魚沼市CCRC移住促進「セカンドライフ塾」 企画案

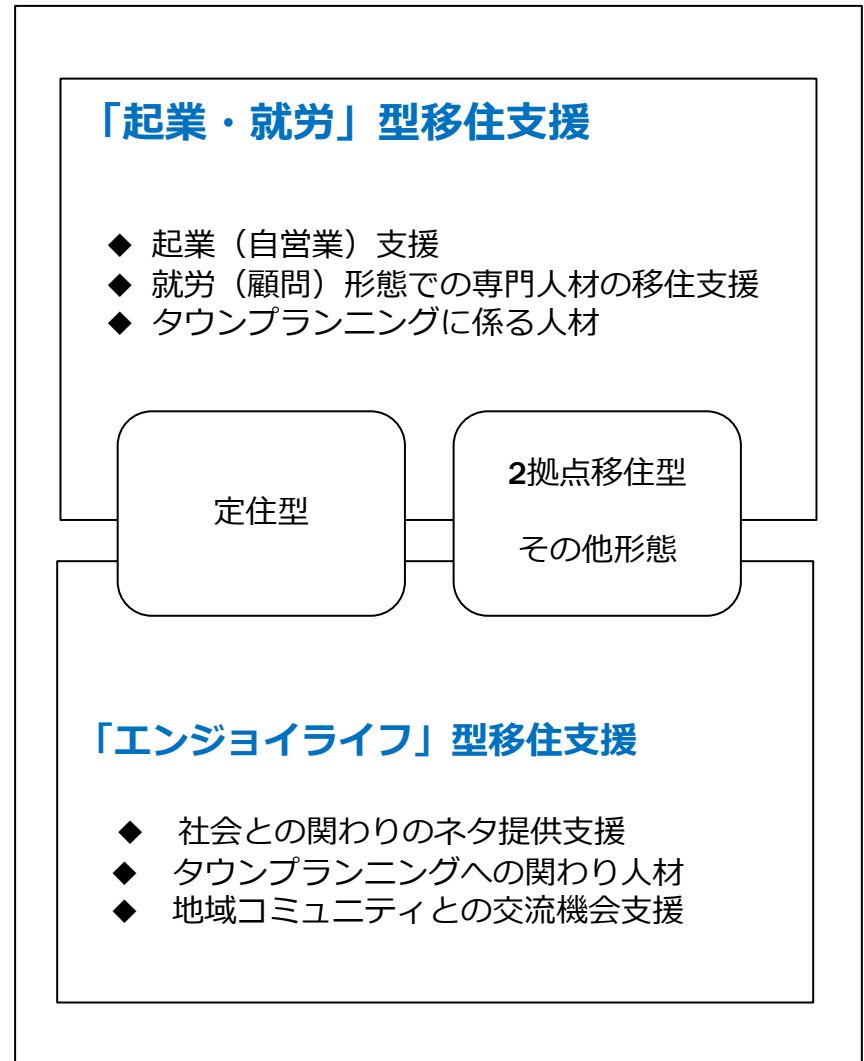
多様な移住ニーズを囲い込み施策実施

目的



促進活動のアプローチ

- **CCRC**の市場告知・情報発信により「多様な中高年者」が結果的には反応して来る可能性が高い。
- 「多様な中高年者」の「多様な移住ニーズ」に応えるコンシェルジェ機能が重要。
- 「セカンドライフ塾」は、参加者同志の情報交換機会としても活用する。



南魚沼市CCRC移住促進「セカンドライフ塾」促進活動の柱

人材を募集する

- 市場告知&情報発信
初動活動
- 継続的囲い込み
メルマガ発行、
特設WEBサイト、等

↓
問合せ = 相談開始

学ぶ・集う機会を作る

セカンドライフ塾・研修

- 起業経験談
- 地域企業向けビジネス提案

情報交換の場の提供

- 塾参加者間の交流促進
- 「みんなで渡る」移住
- 塾同期意識の促進

↓
希望・悩み相談
フォローアップ

地域と交流機会を作る

地域との触れ合い

- 新しいライフスタイルの姿

地域企業との交流機会

- 起業・就業機会とのマッチング

↓
希望・悩み相談
フォローアップ

コンシェルジェ機能（相談相手）

「セカンドライフ塾」プログラム案 @東京会場

研修プログラムの骨子

◇「南魚沼移住経験者の経験談」

南魚沼にIターン、Uターン移住経験者に、南魚沼市での起業・就労・生活エンジョイの体験談と、地域でのライフスタイルについてのご講演

◇「南魚沼ライフ紹介」

南魚沼の「住む」「食べる」「楽しむ」「体験する」ライフ紹介
講師事例

- 八海醸造「酒造り」
- 南魚沼コシヒカリ「コメ作り」
- 温泉ソムリエ
- 女子観光プロモーションチーム
- 越後ワイネリー「ワイン造り」
- その他

◇「セカンドライフ設計支援」

- 起業（自営業）、就労等のビジネス機会、活躍&生活エンジョイ機会のネタを説明
- テーマ別のグループに分けてセカンドライフ設計を支援
- グループ別に地域関係者との交流希望取り纏め

「セカンドライフ塾」研修@東京 プログラム案

第1回：参加者共通の研修： 休日・半日程度

- 講演&グループ別研修のオリエンテーション

南魚沼の「住む」「食べる」「楽しむ」「経験する」のよさをアピール

- ◇ 「南魚沼ライフ紹介」
- ◇ 「南魚沼移住経験者の経験談」
- ◇ 「セカンドライフ設計・南魚沼のネタ・アイデア紹介」

第2 & 3回：グループ別研修： 平日夕方（2～3時間）

- セカンドライフ設計のグループ討議
- グループA&B間の討議内容の意見交換

グループA：「起業する」「就労する」

南魚沼の「起業」「就労」ネタについての各人アイデアの討議

- ◇ やりたいことの発見支援

「起業」「就労」ネタ事例

- 地域創生との関わり
- 地域企業との関わり
- タウンプランニングとの関わり
- 地域農業生産者との関わり

グループB：「エンジョイライフ」

南魚沼でのエンジョイライフ・ネタに関連した

- ◇ 各人のセカンドライフの意見交換

「セカンドライフ」イメージ事例

- 「農業」との関わり
- 「地域特産品」との関わり
- 「地域ブランディング」との関わり
- 「地域貢献」との関わり

「セカンドライフ塾」セカンドライフ設計支援の実施案イメージ

テーマ別の地域での移住者活躍ネタ出し

地域企業・関係者へのヒアリング・意見交換を通じて、研修会参加者に、起業（自営業）就労・活躍の場のネタ・アイデア出しを実施。

グループA：「起業する」「就労する」

「起業（自営業）」「就労（顧問）」ネタ事例のイメージ

研修参加者の知見・経験・意欲に基づく起業・就労の「やりたいこと」のアイデア討議

「農業・食品テーマ」事例イメージ

- 「南魚沼ブランディング（都市向け）」ビジネス
- 「南魚沼食品企業の海外進出」ビジネス
- 「農業ICT化」ビジネス
- 「農業6次産業化」ビジネス

「タウンプランニング・テーマ」事例イメージ

- 「地域ゼネコンの第二創業ビジネス」
- 「インフラ保全」遠隔監視ビジネス
- 「CCRC周辺」施設開発&サービスビジネス
- 「農・食産業」周辺の施設開発&サービスビジネス
- 「介護・ICTデジタルヘルス」周辺の施設開発&サービスビジネス

「セカンドライフ塾」セカンドライフ設計支援の実施案イメージ

「エンジョイライフ」テーマ： 活躍の場のネタ事例出し

地域企業・関係者へのヒアリング・意見交換を通じて、地域社会と関わりながらの活躍の場 = エンジョイライフのネタ事例出し

- 「国際大学留学生との交流・コミュニティ」との関わり
例：留学生出身国との交流コミュニティ)
- 「農業生産者」との関わり
例：農業体験・プチ就農コミュニティ
例：越後ワイネリー&ブドウ栽培・プチ就農コミュニティ)
- 「雪国FM」でのタウンプランニング番組制作への関わり
(例：移住者・訪問者誘致に向けた地域取組番組&コミュニティ促進)
- 「観光・地域ブランディング」との関わり
(例：南魚沼ブランディング・ソムリエ、観光おもてなし・ソムリエ)
- 「地域産品」への関わり
(例：麴ソムリエ)

「セカンドライフ塾」研修@ 南魚沼 プログラム案

参加者共通の研修： 午前 10 時～

- 全体会議

南魚沼の「住む」「食べる」「楽しむ」「経験する」のよさをアピール

◇「南魚沼ライフ紹介」

グループ別研修： 午後

- グループ別の「セカンドライフ設計」アイデアの地域関係者への発表
- 地域関係者との意見交換

グループA：「起業する」「就労する」

- 南魚沼の「起業」「就労」ネタについてのグループのアイデア発表
- 「起業」「就労」ネタに関する地域関係者の講評&意見交換
- 「起業」「就労」ネタの地域施設等の見学 & 個別テーマでの意見交換

グループB：「エンジョイライフ」

- 南魚沼の「エンジョイライフ」の望みイメージのアイデア発表
- 該当テーマに関連する地域関係者との意見交換
- 「エンジョイライフ」の望みイメージの地域施設等の見学

セカンドライフ設計支援の取り組みの形態

事前準備（案）

以下の事前準備を通じて、研修参加者に活躍の場のネタ・アイデアを可能な限り提示して、セカンドライフ設計の支援を実施する。

- ◆ コンシェルジェは、前述の起業（自営業）・就労・活躍の場のネタ・アイデアのネタ出しのために、地域関係者に事前協議・プレスト等を実施。

「起業（自営業）」「就労（顧問）」グループ

- ◆ 「農・食品」「タウンプランニング・テーマ」等の事例イメージに関心のある地域企業に対して経営課題やビジネス興味についてヒアリングを実施。それに加えて、雇用（顧問形態含む）ニーズ&求める専門性・経験等について事前に取り纏めを実施。
- ◆ コンシェルジェにより、地域企業の協力の下で研修者向けの討議資料を作成

「エンジョイライフ」グループ

- ◆ 「エンジョイライフ」テーマについては、地域関係者（移住経験者含む）「住む」「食べる」「楽しむ」「経験する」等の南魚沼のエンジョイライフのネタ出しのためにヒアリングを実施。
- ◆ コンシェルジェにより、地域関係者の協力の下で、研修者向け将来資料を作成

セカンドライフ設計支援の取り組みの形態

セカンドライフ設計支援の進め方（案）

【研修会@東京】

- ◆ 研修参加者を、「起業・就労」グループと「エンジョイライフ」グループに分けてグループ研修を実施
- ◆ コンシェルジェは、グループ討議 & 意見交換のモデレータ、ならびに南魚沼関係者への発表を支援する。各グループ毎に活躍の場のネタ・アイデアを取り纏めて、南魚沼での交流の場の討議議題とする。
- ◆ コンシェルジェは、グループ討議会の会場での転職・移住の相談会を実施。必要に応じて、メール・電話等で、研修参加者の転職・移住の相談を受け付ける。
- ◆ 地域企業より具体的な求人等の情報があった場合には、交流会で転職希望者とのマッチングの手配を行う。

【研修会@南魚沼】

「起業・就労」グループ向け

研修会@東京で参加者により取り纏められたビジネスアイデアについて南魚沼関係者と意見股間を通じて、研修者の「起業・就労」のきっかけ作り、ならびに意欲増進を図る。ビジネスアイデアに関連した施設訪問をアレンジし、研修者の「起業・就労型」移住の魅力について理解を深めることを支援する。

「エンジョイライフ」グループ向け

研修会@東京で取り纏めた人生の楽園的な「エンジョイライフ」の具体的なイメージについて、南魚沼地域関係者と意見交換を実施。テーマに関連した既存のコミュニティ関係者との交流を通じて、南魚沼での「エンジョイライフ」の魅力について理解を深めることを支援する。

「セカンドライフ塾」プログラム案

コンシェルジェ役割 (テーマ別にコンシェルジェ配置)

- 地域関係者へのヒアリング実施
- 「起業・就労」「エンジョイライフ」ネタの叩き台の取りまとめ
- テーマ別グループの討議のモデレータ役割 (メール、グループ別の個別会合アレンジ調整)
- テーマ毎の地域企業・関係者と交流の場の調整
- 地域イベント開催後のセカンドライフ設計のフォローアップ支援

「セカンドライフ塾」募集アプローチ

市場告知

- 日経BPメディア活用による市場告知
 主要産業系（基幹産業のサラリーマン）：自動車・電子・製造系、建設系、コンピュータ系、
- セカンドライフ協会等との連携による市場告知
- 南魚沼市によるプレスリリース配信

研修会@東京：集客目標

- 第一ラウンド（研修会@東京）延べ参加者数： 50～60名
- 第二ラウンド（研修会@東京）延べ参加者数： 50～60名

交流会@南魚沼：参加者目標

- 第一&第二ラウンド延べ参加者数：●●名程度
- フォローアップイベント参加者数：●●名程度

「セカンドライフ塾」困い込みアプローチ： 継続的困い込み

- 南魚沼市WEBサイトでの特設コーナー設置「セカンドライフ塾」
 - ◇ セカンドライフ塾・研修会開催要項、研修会開催報告
 - ◇ セカンドライフ塾・参加者向けの支援情報
 - ◇ 登録窓口： 資料請求、研修申し込み、メルマガ配信先登録
 - ◇ メルマガ発信（研修開始前、研修後、南魚沼現地交流会案内）
- FACEBOOK活用
 - ◇ コンシェルジェによるFACEBOOKで移住・起業・就労支援

「セカンドライフ塾」運用骨子&スケジュール

- 「セカンドライフ塾」各3ヶ月を2ラウンド実施
- 各ラウンド終了後の研修者向けフォローアップ支援

告知活動	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
募集告知: BP e-DM	募集告知		募集告知							
募集告知: BPバナー										
募集告知: 市運用WEB, 連携先WEB	継続告知									
「セカンドライフ塾」特設WEBサイト	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市運用WEB内の特設WEBサイト運用	第1ラウンド研修会募集登録			第2ラウンド研修会募集登録						
移住・起業・就労支援コンテンツ更新										
「セカンドライフ塾」運用	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
研修者共通講習@東京		共通研修会			共通研修会					
グループ別講習会@東京		グループ別①			グループ別①					
グループ別講習会@東京			グループ別②			グループ別②				
地域交流&相談会@南魚沼				地域交流会			地域交流会			フォロー地域イベント招待
研修者フォローアップ					フォローアップ					