

南魚沼市グローバル人材定住促進事業 企画案



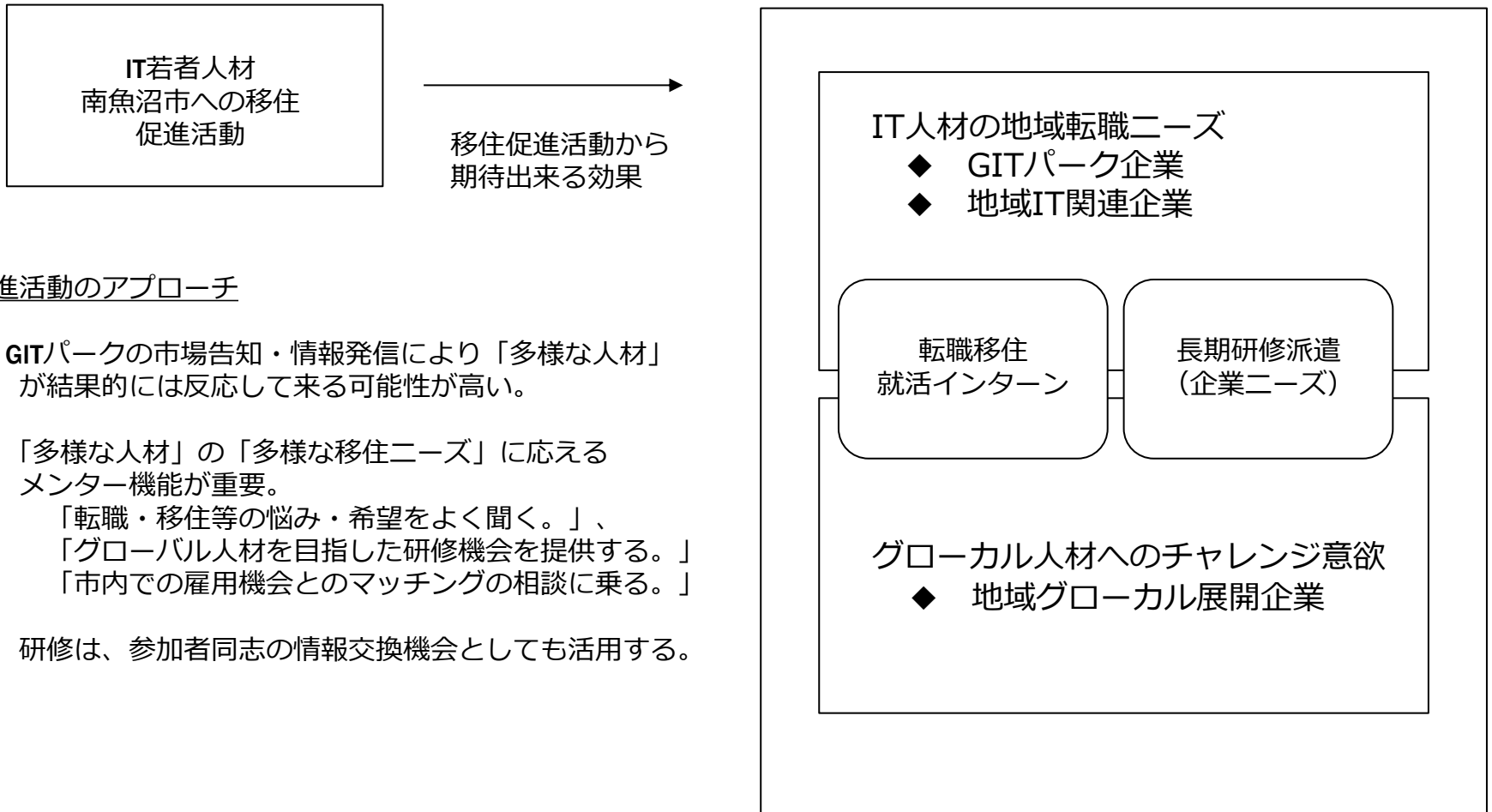
2016年5月9日

南魚沼市グローバル人材定住促進事業 企画案

グローバルとは？

国境を越えた地球規模の視野と、草の根の地域の視点で、さまざまな問題を捉えていこうとする考え方。

目的



促進活動のアプローチ

- GITパークの市場告知・情報発信により「多様な人材」が結果的には反応して来る可能性が高い。
- 「多様な人材」の「多様な移住ニーズ」に応えるメンター機能が重要。
「転職・移住等の悩み・希望をよく聞く。」
「グローバル人材を目指した研修機会を提供する。」
「市内での雇用機会とのマッチングの相談に乗る。」
- 研修は、参加者同志の情報交換機会としても活用する。

グローバル&ローカル（グローカル）人材定住促進活動の柱

人材を募集する

- 市場告知&情報発信
初動活動
- 継続的囲い込み
メルマガ発行、
特設**WEB**サイト、等

問合せ = 相談開始

学ぶ・集う機会を作る

グローバル人材研修

- スキルの棚卸支援
- グローバル人材経験談
- グローバル人材スキル向上

情報交換の場の提供

- 研修参加者間の交流促進
- 「みんなで渡る」移住
- 研修同期意識の促進

希望・悩み相談
フォローアップ

地域と交流機会を作る

地域との触れ合い

- 新しいライフスタイルの姿

地域企業との交流機会

- 雇用機会とのマッチング
- 入口はIT系職種、
出口の職種多様化にも
相談に乗る交流機会

希望・悩み相談
フォローアップ

メンター&コンシェルジェ
機能（相談相手）

グローバル人材定住促進の研修会 & 南魚沼での交流会

募集メッセージ案

「地域とグローバルをつなぐグローバル人材育成の研修」

地域視点からグローバル市場展開を担う「グローバル」人材の育成のための研修プログラムです。グローバルビジネスには海外および国内都市圏への展開が含まれます。特に、「ICT活用によるグローバルビジネスの実際」について講義&実践課題の取り組みを特徴とします。

「グローバルICT拠点を目指す南魚沼市モデルのケーススタディ研修」

グローバル人材研修の講義に加えて、GITパーク構想の下で、グローバルICT拠点を進める南魚沼市のアプローチを事例としたケーススタディへの取り組みが研修プログラムの特徴です。

「グローバル展開を目指す南魚沼地域企業へのビジネスアイデア提案のコンテスト」

ケーススタディ課題結果である「グローバルビジネス・アイデア」を南魚沼自治体、地域企業、教育機関を審査員とするビジネスアイデアコンテストを実施します。「ICT活用」のみならず地域&日本ブランド展開、等地域発のビジネスアイデアの提案研修が含まれます。

「グローバル人材ニーズのある南魚沼地域企業との交流会」

南魚沼市でグローバル人材ニーズのある地域企業との交流会を実施します。南魚沼でのイベント
地域企業には、地域拠点の地元企業、GITパーク構想で進出してくる海外企業（インド等）が含まれます。

「グローバルICT人材」研修カリキュラム

第1回 @東京	グローバルICT人材講座： 経験者講義	講師A	45分
		講師B	45分
	南魚沼GITパーク・ケーススタディ説明	プログラムディレクター	15分
	グループ分け メンター&参加者自己紹介		30分
	● グループ①課題： GITパーク企業へのビジネスプラン作成(英語)	メンター①	
	● グループ②課題： ICT活用による地域ブランディング	メンター②	
	● グループ③課題： ICT活用によるグローバルビジネス開発	メンター③	
第2回 @東京	グローバルICT人材講座： 経験者講義	講師C	45分
	グループ別のケーススタディ取組(参加者課題発表&クラス討議)		
	● グループ①	メンター①	120分
	● グループ②	メンター②	120分
	● グループ③	メンター③	120分
第3回 @東京	グローバルICT人材講座： 経験者講義	講師D	45分
	グループ別のケーススタディ取組(参加者課題発表&クラス討議)		
	● グループ①	メンター①	120分
	● グループ②	メンター②	120分
	● グループ③	メンター③	120分
第4回 @南魚沼	グループ別ケーススタディ発表会		
	◇ 市役所、GITパーク参加企業、地域企業、関係者向け		
	◇ 地域関係者による表彰		
	地域企業との個別面談会		
	地域のライフスタイルに関連する施設見学		

- グループ分けは2～3グループで実施。
- ケーススタディ取組については、第2回・第3回研修スケジュールとは別にメンターの判断で追加実施。

「グローバル人材転職支援」運用骨子&スケジュール

- 「当該研修」各3ヶ月を2ラウンド実施
- 研修参加者による「ICT活用のグローバルビジネス・アイデア」課題取組
- 地域イベント開催：地域企業・関係者への同課題取組結果の発表&表彰
生活エンジョイ・ライフスタイル体験

告知活動	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
募集告知: BP e-DM	募集告知		募集告知							
募集告知: BP/パナー										
募集告知: 市運用WEB, 連携先WEB		継続告知								
「グローバル人材」特設WEBサイト	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市運用WEB内の特設WEBサイト運用	第1ラウンド研修会募集登録			第2ラウンド研修会募集登録						
転職・移住支援コンテンツ更新										
「セカンドライフ塾」運用	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
グローバル人材講座		第1回研修会			第2回研修会					
グローバル人材・課題研修		研修グループ1			研修グループ3					
グローバル人材・課題研修		研修グループ2			研修グループ4					
地域交流&相談会				地域イベント			地域イベント		フォローイベント	
フォローアップ					フォローアップ					

研修&交流会事前準備（案）

GITパーク企業の日本でのビジネス展開計画についての情報収集

- ◆ 研修参加者の課題「GITパーク進出企業へのビジネスアイデア提案」のために、GITパーク進出企業のビジネス展開計画・興味について事前情報収集を実施。

グローバル展開（国内都市圏含む）を推進または検討している地域企業へのヒアリング

- ◆ 研修参加者の課題「グローバルビジネス展開のアイデア提案」「ICT活用のグローバルビジネスのアイデア提案」のために、グローバル展開（国内都市圏含む）を推進または検討している地域企業の経営課題、グローバル展開のニーズについてヒアリングを実施します。

研修&交流の進め方（案）

- ◆ 研修会でグループ分け。
- ◆ 各グループ参加者の課題取組をサポートがサポート。
- ◆ メンターはグループ討議のモデレータ、ビジネスアイデア作成の支援の役割を担う。
- ◆ 研修会場での転職・移住の相談を受け付け。
必要に応じて、メール・電話等で、研修参加者の転職・移住の相談を受け付ける。
- ◆ 地域企業より具体的な求人等の情報があつた場合には、交流会で転職希望者とのマッチングの手配を行う。

「グローバル人材研修」募集アプローチ

市場告知

- 日経BPメディア活用による市場告知
 コンピュータ系主要メディア
- 南魚沼市によるプレスリリース配信

研修会@東京：集客目標

- 第一ラウンド（第一回&第二回研修会）延べ参加者数： 50～60名
- 第二ラウンド（第一回&第二回研修会）延べ参加者数： 50～60名

交流会@南魚沼：参加者目標

- 第一&第二ラウンド延べ参加者数：●●名程度
- フォローアップイベント参加者数：●●名程度

「グローバル人材研修」困い込みアプローチ： 継続的困い込み

- 南魚沼市WEBサイトでの特設コーナー設置「南魚沼グローバル人材研修」
 - ◇ 研修会開催要項、研修会開催報告
 - ◇ 参加者向けの支援情報
 - ◇ 登録窓口： 資料請求、研修申し込み、メルマガ配信先登録
 - ◇ メルマガ発信 （研修開始前、研修後、南魚沼現地交流会案内）
- **FACEBOOK**活用
 - ◇ メンターによる**FACEBOOK**で就労・移住支援

グローバル人材定住促進活動の具体的アプローチ

「人材を募集する」アプローチのアイデア

市場告知

- 日経BPメディア活用
コンピュータ業界専門メディア ITPro
IT業界向けメディアの登録者DB活用
- 転職 & インターンのポータルへの投稿
- 南魚沼市によるプレスリリース配信

困い込み

- 南魚沼市WEBサイトでの特設コーナー設置
- 問い合わせ者に対するメルマガ発信
(研修開始前、研修後、南魚沼現地交流会案内)

グローバル人材定住促進活動の具体的アプローチ

「地域との交流機会を作る」アプローチのアイデア

地域での交流機会

- 研修課題まとめの発表会@南魚沼市 （国際大学教員、地域企業経営者、等）
- ITGパーク企業との交流会
- 地域企業との交流会
- 地域ライフスタイル系関係者との交流会

研修参加者、研修非参加者も含めた交流機会

メンター機能

- 専門メールアドレスによる常時相談の体制
- 研修とは別の説明会の継続的開催
- 研修開催時の相談窓口設置