

## 平成 27 年度 南魚沼版 CCRC での検討事項

1. コンセプト
  - ・当地における CCRC の意義（移住促進と若者の雇用創造等、具体的に絞り込む）
  - ・達成すべき中間目標
  - ・初期に目指すべき数値目標
  - ・KPI の設定
  - ・PDCA を推進する主体の設定（下記 3 と関連）
2. 施設
  - ・立地候補地
  - ・整備の概要（規模、施設配置、周辺施設、住宅部分、共用部分の仕様例等）
  - ・既存施設等との連携
3. 事業、運営・プロモーション
  - ・運営する事業主体
  - ・協議会
  - ・住宅部分
  - ・関連サービス部分
  - ・市等行政の関わり方
  - ・市民（旧住民、NPO 等）と移住者との交流
  - ・事業にかかわる資金需要と仕組み、役割
4. 立ち上げるべき組織
  - ・移住マーケティング機能
  - ・移住者サポート機能
  - ・移住者能力マッチング及び事業化機能
5. 南魚沼市のメリット
  - ・移住者に提供される、移住者がメリットを得る南魚沼市のリソース
  - ・移住者が参加することで生まれる地域のメリット 或いは移住者の社会参画機会
6. 雇用創出の可能性
  - ・CCRC によって生まれることが期待される、生まれる可能性が高い、若者の雇用
7. マーケティング
  - ・首都圏中高年ニーズ把握
  - ・予備的なプロモーションと施設、運営・プロモーションへの要望
  - ・「お試し移住」等具体的な戦術の検討
8. パートナー戦略
  - ・首都圏の企業、団体等