

# 「南魚沼市セカンドライフ塾」

「南魚沼市セカンドライフ塾」は、地方移住、2拠点ライフ（セカンドハウス）をお考えの方々向けに、「南魚沼市（新潟県）では、どんなセカンドライフを過ごせるか？」をテーマに企画した、南魚沼市が主催するプログラムです。

## ● 地方移住を通じた「セカンドライフ」の設計支援

本年上半期に開始した「セカンドライフ塾」で、参加者が多様な「セカンドライフ像」をお持ちであることが確認されてきました。

本プログラムでは、南魚沼市に移住した場合における参加者の多様なセカンドライフの設計・実現に向けた情報収集を支援します。

## ● 南魚沼地域関係者との交流機会のご提供

南魚沼市への現地訪問&交流会を通じて、現地での地域コミュニティへの参画イメージ、就業・起業の可能性について、その他国際大学などの特色ある機関・組織との連携など、具体的なイメージ・理解を深める機会を提供します。

## ● 南魚沼市の地方創生ビジネスのプランニングへの参加機会のご提供

南魚沼市では「南魚沼市セカンドライフ塾」に加えて、「南魚沼市地方創生・グローバルビジネス塾」を併催し、研修参加者に南魚沼を拠点にした場合の「地域資源を活用した地方創生ビジネス」のアイデア創出に取り組んで頂いています。同セミナーにご興味がおありの方は、「南魚沼市地方創生・グローバルビジネス塾」にもぜひご参加ください。

## 【第1回プログラム】

### 1.「南魚沼版CCRC構想&移住支援策」 説明者：市職員 30分

南魚沼市が推進する中高年層の移住施策として、居住環境、医療ケア環境、セカンドライフ環境の一体構築に向けた施策（南魚沼版CCRC構想）を推進中ですが、本時間では、その計画・現状、および移住各種支援施策について説明します。

### 2.「南魚沼市の地域特徴」 説明者：市職員 30分

南魚沼市の自然環境、産業、交通インフラ、公共施設、地域コミュニティ等の地域特徴について説明します。

### 3.「南魚沼市の魅力について」 講師：南魚沼市女子力観光プロモーションチーム 30分

南魚沼市には、女性だけで南魚沼市の良さを発信している「南魚沼市女子力観光プロモーションチーム」という団体があります。<http://joshi-ryoku.jp/>（女子力観光プロモーションチームWebサイト）

その団体が、女性の視点から、南魚沼市の自然・文化・伝統・地域コミュニティ等について講演します。

### 4.「南魚沼市セカンドライフ塾の研修オリエンテーション」 説明者：日経BPクリーンテック研究所 20分

第2回プログラム「南魚沼市での暮らし支援」セッション、第3回プログラム「就業・起業支援」セッション、第4回プログラム「南魚沼市現地訪問&交流会」についてのオリエンテーションを行います。

## 第2回：「南魚沼市での暮らし支援」セッション

### 1.「移住者体験談」 60分

南魚沼市に実際にIターン、Uターンを通じて移住された方の体験談についての紹介。

### 2.「移住者が参加できる地域活動・コミュニティ紹介」 説明者：市職員 30分

移住者が参加できる南魚沼市内の地域活動・コミュニティ（自然・アウトドア体験、国際交流、農業体験、食文化、伝統工芸、NPO活動など）を紹介します。

### 3.「南魚沼市の住環境紹介」 説明者：市職員 20分

移住・2拠点ライフのための住環境の現状について説明します。

### **第3回：「南魚沼市での就業・起業支援」セッション**

南魚沼市での移住者向けの就業・起業支援に関する活動に関して以下の通り報告を行います。

#### **◇ 南魚沼市地域産業支援プログラム (ICLOVE) 説明者：市職員&日経BP (30分)**

南魚沼市では、国際大学・商工会・金融機関等の連携によるICLOVE(連携組織)を通じて中小企業支援、創業支援を実施しておりますが、その実施事例および移住者の参画可能性について報告します。

#### **◇ グローバルITパーク南魚沼 説明者：市職員&日経BP (30分)**

南魚沼市では、海外ICT企業を誘致したグローバルITパーク構想を推進していますが、その構想と移住者の参画可能性について報告します。

#### **◇ 地域資源を活用した地方創生ビジネス・アイデア事例 説明者：日経BP (30分)**

南魚沼市で「セカンドライフ塾」と併行して進めている「地方創生・グローバルビジネス塾」での討議結果を踏まえた、地方創生ビジネス・アイデアについての事例紹介を報告します。

#### **◇ 南魚沼市での求職状況 説明者：市職員 (20分)**

南魚沼市での求職の最新状況について報告します。

### **第4回：南魚沼市の現地交流会プログラム**

#### **◇ 「越後ワイナリー」訪問**

越後ワイナリーへの訪問と、関係者による雪室を利用した雪国ワイン造りについてご紹介&交流

#### **◇ 「魚沼の里」訪問**

「魚沼の里」への訪問と、関係者によるご紹介&交流

#### **◇ 国際大学キャンパス訪問**

国際大学キャンパス訪問と、国際大学関係者による大学活動ご紹介&交流  
移住関係の相談受付

#### **◇ 懇親会**

南魚沼市に既に移住している移住経験者との交流・意見交換や、地域関係者との交流会

◎南魚沼市セカンドライフ塾 プログラム・講師一覧				
開催日時	プログラム	講師	時間	会場
第1回 2016年11月26日(土) 10時30分～12時30分 (10時受付開始)	南魚沼版CCRC構想 & 移住支援策	南魚沼市	30分	住宅金融支援機構 本店1階 すまい・るホール (東京都文京区後楽1-4-10)
	南魚沼市の地域特徴	南魚沼市	30分	
	南魚沼市の魅力について	南魚沼市女子力観光 プロモーションチーム	30分	
	研修オリエンテーション	日経BP	20分	
第2回 2016年12月9日(金) 19時00分～21時00分 (18時30分受付開始)	移住者体験談	未定	60分	日経BP社 4階会議室 (東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー)
	移住者が参加できる地域活動・コミュニティ紹介	南魚沼市	30分	
	南魚沼市の住環境	南魚沼市	20分	
第3回 2017年1月11日(水) 19時00分～21時00分 (18時30分受付開始)	南魚沼市地域産業支援プログラム (ICLOVE)	南魚沼市 & 日経BP	30分	日経BP社 4階会議室 (東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー)
	グローバルITパーク南魚沼	南魚沼市 & 日経BP	30分	
	地域資源を活用した地方創生ビジネス・アイデア事例	日経BP	30分	
	南魚沼市での求職状況	南魚沼市	20分	
第4回 現地交流会 2017年1月21日(土)	越後ワイナリー、魚沼の里、国際大学への訪問 移住経験者や地域関係者との交流会			新潟県南魚沼市

# 「南魚沼市」

## 地方創生・グローバルビジネス塾」

本塾は、「地方創生・地方発グローバルビジネスの実際」にご関心のある方々向けに、「南魚沼市（新潟県）に移住や拠点を置いて、地方からどんなビジネスを発信できるか？」をテーマに企画した、南魚沼市が主催する研修プログラムです。

### 【特徴】

- 南魚沼市に移住した場合や拠点を置いた場合に行える、地方創生の鍵となる「地方資源を活かしたビジネス創生」をテーマとした研修プログラムです。
- 南魚沼市の地方資源の事例に基づくケーススタディ形式の実践的プログラムで、地方創生の課題、ビジネスの実際についての習得機会をご提供します。
- 南魚沼地域関係者との交流を通じて、地方創生・地方発グローバルビジネスへの具体的な提案・討議機会をご提供します。

### 【ケーススタディ】

当研修プログラムでは、以下をケーススタディ・テーマに沿って、研修参加者に課題に取り組んでいただきます。

テーマ① 「南魚沼産品・サービスの首都圏ブランディング戦略」

テーマ② 「南魚沼市の地域資源を活用したグローバルビジネス戦略」

テーマ③ 「南魚沼市への移住・2拠点ライフ促進に向けたコンシェルジュ事業」

## 【第1回プログラム】

### 1. 「南魚沼市の地方創生施策」 説明者：市職員 (30分)

- 自治体視点の地方創生施策の解説  
南魚沼市が推進する中高年移住施策（南魚沼版CCRC（生涯活躍のまち））、ICT拠点構築施策（グローバルITパーク南魚沼）やサテライトオフィスの構想、地方創生の狙い、現状&今後の計画について説明・解説します。
- 産官学金連携の現状解説  
上記施策に関連した産官学金（民間企業、自治体、教育機関、金融機関）の現状、地方創生における産官学金の連携の実際について説明・解説します。

### 2. 「地方創生ビジネスに資する南魚沼資源の紹介」 説明者：日経BP (30分)

「地方創生ビジネスに資する南魚沼の地方資源」の事例について説明します。

### 3. 研修プログラム説明 説明者：日経BPクリーンテック研究所 (20分)

地方創生・地方発グローバルビジネスの源となる「地域資源」についての他事例について触れると共に、本研修で取り上げる地方でのビジネスへのアプローチ、および研修プログラムの進め方について説明します。

## 【第2回プログラム】

### ケーススタディ・テーマ① 「南魚沼産品の首都圏ブランディング戦略」

- 昨今、首都圏ブランディング戦略のためには、地域の自然・伝統・食文化等がもつ消費者価値を包括的に情報発信することや、消費者と地域交流を積極的に図ることが求められています。
- 本ケーススタディでは、南魚沼での首都圏ブランディングの試みの紹介、参加者間のクラス討議を通じて、今後取りうる地域産品の首都圏ブランディング戦略のアイデアについて提言を取りまとめるものとします。



### 【第3回プログラム】

#### ケーススタディ・テーマ② 「南魚沼の地域資源を活用したグローバルビジネス戦略」

- インバウンド観光（海外旅行者の地方訪問等）・海外観光客の地方訪問をきっかけとして、地域資源を活用した新しい商品・サービスのバリューチェーン展開が、地方創生で話題となっています。
- 参加者間のクラス討議を通じて、今後取りうる地域資源の商品・サービス開発、ブランディング戦略のあり方についてアイデア提言を取りまとめるものとします。

### 【第4回プログラム】 「南魚沼市への移住・2拠点ライフ促進に向けたコンシェルジュ事業」

- 地方創生施策として、中高年層の定住型移住、および、2拠点ライフ型（セカンドハウス）移住の促進が活発に推進されています。また、若者向けの移住促進施策も整備されてきています。
- 本ケーススタディでは、中高年のセカンドライフ探索ニーズをとらえた移住促進事業（コンシェルジュ事業）をテーマとして取り上げます。
- 南魚沼市での定住型移住、および、2拠点ライフ移住促進の施策、中高年のセカンドライフ消費者ニーズ調査結果を研修で紹介すると共に、今後の移住促進アイデアについてクラス討議と提言取りまとめを行います。

### 【第5回プログラム】 南魚沼市・現地訪問&交流会プログラム

- ◇ 地方資源視察（訪問先予定）
  - 「魚沼の里」：八海醸造(株)がプロデュースする地域発信型ブランディング戦略拠点
  - 「越後ワイナリー」：雪室を活用した雪国ワインのブランディング戦略拠点
- ◇ 地方創生ビジネス討論会
  - 国際大学キャンパス訪問：討論会プログラム
- ◇ 懇親会
  - 南魚沼市に既に移住し就業・起業している若者との交流・意見交換の場や国際大学留学生を含む地域関係者との交流会

◎南魚沼市地方創生・グローバルビジネス塾 プログラム・講師一覧

開催日時	プログラム	講師	時間	会場
第1回 2016年11月26日(土) 14時00分～16時00分 (13時30分受付開始)	南魚沼市の地方創生施策	南魚沼市	30分	住宅金融支援機構 本店1階 すまい・るホール (東京都文京区後楽1-4-10)
	地方創生ビジネスに資する南魚沼資源の紹介 ①国際大学の国際ビジネス支援と 南魚沼市地域産業支援プログラム (ICLOVE)	国際大学&南魚沼市	30分	
	地方創生ビジネスに資する南魚沼資源の紹介 ②南魚沼市の観光資源と情報発信の実践	南魚沼市女子力観光 プロモーションチーム	30分	
	研修プログラム説明	日経BP	20分	
第2回 2016年12月1日(木) 19時00分～21時00分 (18時30分受付開始)	ケーススタディ・テーマ① 南魚沼産品の首都圏ブランディング戦略	日経BP	110分	日経BP社 4階会議室 (東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー)
第3回 2016年12月2日(金) 19時00分～21時00分 (18時30分受付開始)	ケーススタディ・テーマ② 南魚沼の地域資源を活用したグローバルビジネス戦略	日経BP	110分	日経BP社 4階会議室 (東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー)
第4回 2017年1月13日(金) 19時00分～21時00分 (18時30分受付開始)	南魚沼市への移住・2拠点ライフ促進に向けた コンシェルジュ事業	日経BP	110分	日経BP社 4階会議室 (東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー)
第5回 現地交流会 2017年2月4日(土)	越後ワイナリー、魚沼の里、国際大学への訪問 移住経験者や地域関係者との交流会			新潟県南魚沼市