

# 移住・定住促進用パンフレット等作成業務委託 仕様書

## 1. 業務名

移住・定住促進用パンフレット等作成業務

## 2. 目的

南魚沼市における移住定住を促進するために、地域に根差した事業を行っている企業、それに関わる人材、南魚沼市のブランド化に資する人材（特産品を扱う人、地域資源を活かした事業に取り組んでいる人など）に焦点を当て、対象者のライフスタイルや、南魚沼市の雪や特産品など地域資源の魅力を情報発信することで南魚沼市への移住定住のイメージを具体的に掴むためのきっかけをつくることや、当市の素晴らしさを訴求することを目的とする。

## 3. 業務内容

移住・定住促進のためのライフスタイル冊子（パンフレット）の作成及びウェブサイトに掲載するためのデータの作成、納品。

### (1) 冊子の制作

ア 作成する冊子は、上記「2. 目的」を踏まえ、南魚沼市で活躍する人のライフスタイルや地元企業で働く人々を通じて南魚沼市の魅力を発信することで、南魚沼市への移住定住を具体的にイメージさせるとともに、促進することに重点を置くものとし、1回の発行につき3人程度をインタビュー記事として盛り込むこととする。

冊子に掲載する人や企業の選定については南魚沼市が選定し、受託者と協議のうえ、決定する。

受託者は写真の撮影、対象者へのインタビューや記事原稿の執筆、記事の掲載、デザイン等全般を行うものとする。

また、ライフスタイルの紹介以外にも業務目的に照らして効果的と考えられる内容を受託者が提案し、協議のうえ盛り込むことも可能とする。

なお、構成の割合は下記を基本とするが、構成内容は都度協議の上決定をする。

P1	P2～3	P4～9	P10～15	P16～19	P20～21	P22～23	P24
表表紙	目次	1. インタビュー記事	2. インタビュー記事	3. インタビュー記事	自由配分	南魚沼市の取り組み紹介(市の制度等)	裏表紙

### イ 冊子の発刊回数

令和6年度中に2回発行するものとする。

ウ 冊子の部数等

B5 サイズ(無線綴じ)、フルカラー、24 ページを基本とし、1 回の発刊につき 7000 部とする。

(2)ウェブサイト掲載用データの作成・納品

①上記の(1)の冊子と同じ内容の電子版のデータ作成、納品。

②市のウェブサイト掲載用のバナーに使用する画像、デザイン作成及び納品。

なお、パソコンとスマートフォンとで同一コンテンツを使用し、画像サイズによって最適化される構造とすることとする。

(3)その他

本事業の目的を達成するにあたり、効果的な業務があれば独自提案を可能とする。ただし、当該経費はすべて委託料に含む。

#### 4. 契約期間

本業務の契約期間は、次のとおりとする。

契約の日から令和 7 年 3 月 31 日まで

#### 5. 委託料に含まれる経費について

委託料の中には、デザイン料、取材費、執筆料、印刷費、その他本業務に関する一切の経費すべてを含むこととする。

#### 6. 納品

冊子については完成後、南魚沼市が指定する場所に納品することとし、ウェブサイト掲載用データについては U&I ときめき課に納品を行うこととする。

#### 7. その他

(1)この仕様書に明記されていない細部の事項については、南魚沼市の指示に従うものとする。

(2)業務の実施に当たり、疑義が生じたときは、両者が協議してこれを解決するものとする。

(3)著作権は南魚沼市に帰属するものとする。

(4)本業務において使用した画像、記事について、市の求めがあった場合には当該画像等の提供をすることとする。但し、提供された画像等については市が行う事業のみ使用可能とする。